



**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ЗАВТРА**



VI Всероссийский сетевой конкурс студенческих проектов с участием студентов с инвалидностью

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет  
им. М.К. Аммосова»**

**Институт языков и культуры народов Северо-Востока Российской Федерации**

**Направление «Профессиональное завтра в науке»**

**Номинация «Полезное изобретение»**

**«EY BOSS» (EMPLOYMENT YOUTH BOSS)  
(БОТ) НА ПЛАТФОРМЕ ТЕЛЕГРАМ ДЛЯ ТРУДОУСТРОЙСТВА  
МОЛОДЕЖИ, В ТОМ ЧИСЛЕ С ОВЗ**

**Выполнил:**  
Алексеев Фаридум Оятуллович

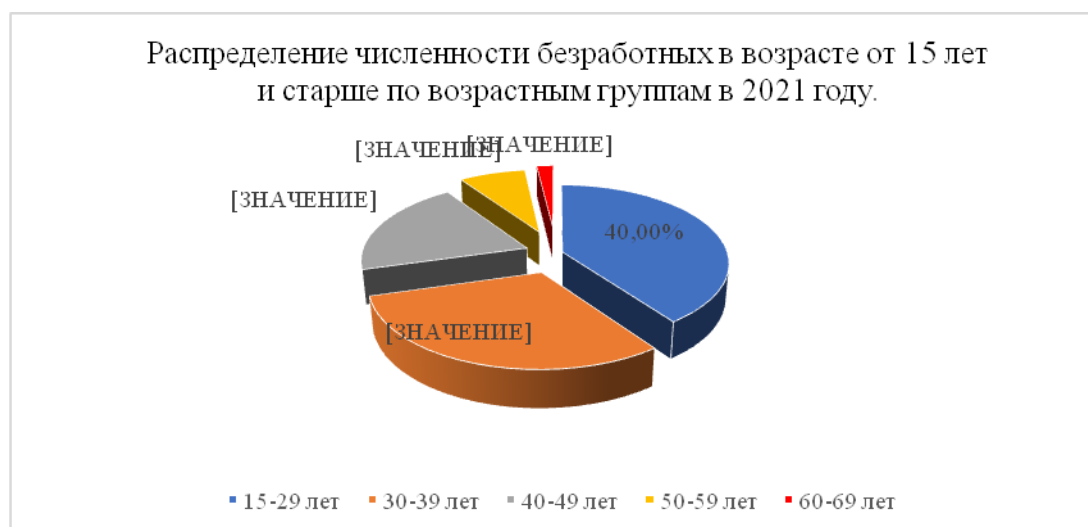
**Руководитель:**  
Егоров Марк Николаевич  
к.п.н., доцент кафедры  
культурологии

**Якутск, 2023**

**Обоснование актуальности проблемы, для решения которой разрабатывается изобретение.** В сложившихся современных условиях развития страны проблема трудоустройства молодежи является чрезвычайно актуальной. Это обусловлено тем, что работодатели не хотят нанять молодежь на работу, т.к. у молодых людей нет опыта работы, а производственные практики в ВУЗах, проводимые в рамках подготовки специалистов, в короткие сроки недостаточно формируют необходимые профессиональные компетенции.

В настоящее время на российском рынке труда наблюдается серьезная проблема, связанная с трудоустройством молодежи, и, соответственно, ее безработицей. Это доказывают данные Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия), где указываются, что в 2021 году распределение численности безработных в возрасте от 15 лет и старше по возрастным группам составило, мужчины: 15-19 лет – 4,8%; 20-29 лет – 29,7%; 30-39 лет – 30,5%; 40-49 лет 22,9%; 50-69 лет – 12,1%; женщины: 15-19 лет – 4,3%; 20-29 лет – 43,3%; 30-39 лет – 30,8%; 40-49 лет – 15,7; 50-59 лет – 7,6%; 60-69 лет – 1,9% [5<sup>1</sup>].

Диаграмма 1



<sup>1</sup> Статистика Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия).

На основании данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия), мы приходим к выводу, что наибольший процент безработных среди населения Республики Саха (Якутия) занимает молодежь, а именно возрастная категория от 15 до 29 лет.

В целях оценки проблемы трудоустройства молодежи нами был проведен социологический опрос среди студентов СВФУ им. М.К. Аммосова, в котором приняло участие 251 респондента, из них – женщин 158 (62,9%), мужчин – 93 (37,1%). Из числа респондентов наибольший процент набрали студенты от 16 до 20 лет – 183 (72,9%), от 21 до 25 лет – 61 (24,3%), от 26 – 35 лет – 7 (2,8%).

По результатам опроса выяснилось, что 29 человек (11,6%) в настоящее время трудоустроены, не трудоустроены – 222 (88,4%). На вопрос «Хотели бы Вы трудоустроиться?», ответили «Да» – 195 (80,6%), «Нет» – 47 (19,4%). На вопрос «Какие, по Вашему мнению, сложности встречаются при трудоустройстве?» (респондентам предлагалось выбрать несколько ответов) большинство респондентов – 220 (87,6%) указали на отсутствие опыта работы; 114 (45,4%) – совмещение учебы и работы; 67 (26,7%) – низкое информирование вакансий; 4 (2,6%) респондента ответили, что работодатели ищут работников только на постоянной основе, также указали на лень, низкую заработную плату и отношение преподавателей к работающим студентам. В заключении был задан вопрос «Поддерживаете ли Вы данное изобретение?», где 248 (98,8%) респондентов ответили «Да», «Нет» – 3 (0,2%).

На основе полученных результатов социологического опроса, мы можем утверждать, что главной причиной, вызывающей трудности при трудоустройстве, остается отсутствие у молодых людей опыта работы. И речь в данном случае идет не конкретно об опыте в определенной сфере, а об опыте в целом.

Также молодым людям бывает нелегко трудоустроиться по причине завышенных требований и ожиданий по отношению к будущей работе, в частности

к заработной плате. Отсюда возникает проблема неудовлетворенности работой, которая способствует к увеличению безработицы среди молодых людей.

**Основные целевые группы, потенциальные потребители.** Молодежь от 14 до 35 лет г. Якутска Республики Саха (Якутия), в том числе с ОВЗ.

**Область, к которой относится изобретение и преимущественная область использования изобретения.** Наше изобретение «EY BOSS» поможет молодежи быстро трудоустроиться, найти себе подходящую вакансию; поможет развить свою финансовую грамотность; повысит уровень пассивного дохода. Результатом внедрения нашего изобретения в социальную практику станет быстрая временная или постоянная занятость молодежи, которым будет удобно совмещать учебу или другую деятельность с работой.

В России одной из основных проблем современного общества является трудоустройство и занятость молодежи. Это вызвано рядом объективных причин: во-первых, на данный момент молодые люди составляют более 45% всего трудоспособного населения; во-вторых, они выступают в качестве трудового потенциала, и от того, насколько хорошо подготовлена и обучена молодежь, будет зависеть дальнейшее развитие нашей страны. В связи с этим в последние годы все больше и больше внимания уделяется не только подготовке молодых специалистов, но и их трудоустройству и занятости.

**Анализ имеющихся аналогов изобретения с выделением из них прототипа (наиболее близкого аналога).** В нашем регионе существуют такие похожие аналоги, как:

1. «Рабочие руки» – это сервис быстрого поиска подработки или постоянной работы для исполнителей рабочих специальностей.
2. «RabotaYkt» – сайт по поиску работы в Якутии.
3. «HeadHunter» – сервис, который помогает найти работу и подобрать персонал в Якутске.

Особенностью нашего изобретения от вышеуказанных аналогов является удобство и практичность в использовании. В считанные секунды боты могут

отыскать в базе данных необходимую информацию и передать её пользователю. Это сэкономит время клиента, а также повысит его удовлетворённость от пользования услугами и сервисами. Именно поэтому многие компании и организации сейчас используют возможности ботов, задействуют канал коммуникации с целевой аудиторией.

**Сущность изобретения.** Наше изобретение «EY BOSS» (БОСС трудоустройства молодежи) – это супер-удобный бот на платформе Telegram, который поможет временной занятости и трудоустройству молодежи, в том числе с ОВЗ. Он представляет собой простейший чат-бот, имитирующий общение на заданную пользователем тематику, включающий в себя три вкладки: в первой – вакансии работ на постоянной основе, на второй – вакансии подработок, в третьей вкладке вакансии работ для молодежи с ОВЗ.

В дальнейшем клиенты должны будут ознакомиться со всеми пунктами вакансии, включающие в себя основные требования работодателя к будущему работнику, общую характеристику и условия предоставляемой работы, перечень необходимых компетенций. Пользователю необходимо будет лишь выбрать наиболее подходящую для себя вакансию, в дальнейшем ознакомиться со всеми пунктами вакансии, и связаться с работодателем. Далее он отправляет свое резюме работодателю, и если он подходит к требованиям работодателя, то он трудоустраивается. Наше изобретение является уникальным и актуальным, так как такого чат-бота в нашем регионе нет. Востребованность изобретения подтвердили результаты социологического опроса, где 248 респондентов – это 98,8% опрошенных – ответили, что поддерживают наше изобретение.

Реализация качественного и удобного бота на платформе «Telegram» поможет молодым людям найти подходящую для себя вакансию, тем самым содействовав им трудоустроиться.

**Календарный план:**

1. Подготовительный этап (ноябрь 2023 г. – январь 2024 г.).
2. Основная часть (февраль – август 2024 г.).

## 3. Заключительная часть (июль-август 2024 г.).

№	Задача	Сроки	Показатель результативности
1.	Договориться с Центром занятости населения или с Государственным комитетом Республики Саха (Якутия) по занятости населения.	Ноябрь 2023 г.	Получение вакансий.
2.	Проработать визуальную часть: дизайн, макет изобретения.	Декабрь-январь 2024 г.	-
3.	Договориться об аренде офиса.	Январь 2024 г.	Помещение с максимальным удобством для разработки.
4.	Начало разработки изобретения.	Февраль 2024 г.	-
5.	Снять видеорекламу.	Март 2024 г.	Использование данного эффективного инструмента для маркетинга.
6.	Составить контент-план, распространить и рекламировать.	Март-июнь 2024 г.	Привлечение и заинтересованность молодежи.
7.	Конец разработки изобретения.	Август 2024 г.	Запуск.

**Сумма софинансирования.** 240104 руб.

1. Ноутбук руководителя HP Laptop 15s-eq1257ur: 37945 руб.

2. Оборудования видеографа:

- Doza air 2 cross стабилизатор – 33000 руб.
- Sony a64000 с китовым объективом – 85000 руб.
- Ноутбук Lenovo – 75000 руб,

3. Графический планшет Wacom Intuos S Black дизайнера: 3579 руб.

4. Худи черного цвета и с логотипом изобретения: 2 штуки – 5580 руб.

**Общая сумма.** 600270 руб.

**Детализированная смета расходов.**

1. Аренда офиса: 16500 руб. (Февраль – август 2024 года: 115500 руб.)

2. Услуги программиста – 37810 руб. (Февраль – август 2024 года: 264670 руб.)

3. Услуги PR-менеджера –25000 руб. (Март – июнь 2024 года: 100000 руб.)

4. Услуги дизайнера – 30000 руб. (Декабрь 2023 – январь 2024 года: 60000 руб.)

5. Услуги видеографа – (Март 2024 года: 25000 руб.)

3. Размещение рекламы на телевидении: (стоимость одного выхода-3500 руб., необходимо 10 выходов – 35000 руб.)

**Автор изобретения: Алексеев Фаридум Оятуллович** – студент 1 курса отделения «Организация работы с молодежью» Института языков и культуры народов Северо-Востока Российской Федерации Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова.

– Участник и призер «Парад проектов» в СВФУ им. М.К. Аммосова.

– Организатор проведения «Воскресной школы молодого лидера» среди абитуриентов и студентов СВФУ им. М.К. Аммосова.

– Имеет опыт работы в качестве волонтера во время проведения в г. Якутске Республики Саха (Якутия) «Северного форума по устойчивому развитию».

- Участник Всероссийского студенческого форума «Цифровые компетенции», организованного Удмуртским государственным университетом при поддержке Росмолодежь,
- Победитель II-ой Всероссийской научно-практической конференции «Культурное наследие народов Северо-Востока РФ: проблемы и перспективы», посвященной памяти якутского исследователя-этнографа П.А.Слепцова (2022 г.),
- Участник проектно-образовательного интенсива «Школа проектной деятельности» (2022 г.),
- Победитель Научно-практической конференции студентов и магистрантов I курса Института языков и культуры народов Северо-Востока РФ (2022 г.),
- Участник в мероприятиях Центра и сотрудничество в решении задачи содействия трудоустройства студентов и выпускников.

**Наставник: Егоров Марк Николаевич** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры культурологии Института языков и культуры народов Северо-Востока Российской Федерации Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова, руководитель отделения «Организация работы с молодежью».

### **Рекомендации по решению проблемы трудоустройства молодёжи**

Актуальность данного исследования связана с противоречивым положением молодежи на рынке труда: существует высокий уровень потребности в труде молодежи с одной стороны, а с другой – уровень безработицы молодежи. Безработица среди молодежи является общемировой проблемой.

Результаты анализа проблемы трудоустройства молодежи показали, что данная проблема имеет выражение в двух аспектах, мешающих успешному труду молодых людей.

В первом аспекте предполагаются психологические факторы, которые свидетельствуют о недостаточном уровне мотивации молодого сотрудника, несогласованности требования к предполагаемому уровню зарплаты и развитию



знаний, навыков и умений, смещении с профессиональной цели самореализации к цели получения максимального заработка, а также о том, чтобы получить как можно больше заработной платы.

Во-вторых, есть социальные и экономические факторы. Эта группа включает в себя такие моменты, как низкая квалификация молодых специалистов, невысокая заработная плата, полученная молодым сотрудником, общая негативная реакция работодателей на молодых специалистов, недостаток последнего опыта труда.

На наш взгляд, наиболее эффективными будут следующие направления деятельности:

1. Увеличение числа целевых специальностей в ВУЗах.

Согласно Федеральному закону «Об образовании в РФ», договор о целевом обучении можно заключить только с федеральным государственным органом, органом государственной власти субъекта РФ, органом местного самоуправления, государственным (муниципальным) учреждением, унитарным предприятием, государственной корпорацией, государственной компанией или хозяйственным обществом, в уставном капитале которого присутствует доля РФ, субъекта РФ или муниципального образования.

Возможность получить целевое направление такова: во-первых, найти заинтересованного работодателя, который подал бы прошение в местную администрацию на обучение требуемого специалиста. Во-вторых, можно самостоятельно подать заявление в муниципалитет, подкреплённое ходатайством от директора школы и различными характеристиками.

Местная администрация собирает все заявления на будущий учебный год и направляет их в университеты, сотрудничающие с ней по программе целевого обучения. Количество выделяемых целевых мест определяет сам университет, исходя из своих возможностей и предполагаемого общего количества поступающих.

1. Вести квотные места в организациях для молодых кадров.

Организациям, независимо от формы организационно-правовой формы и

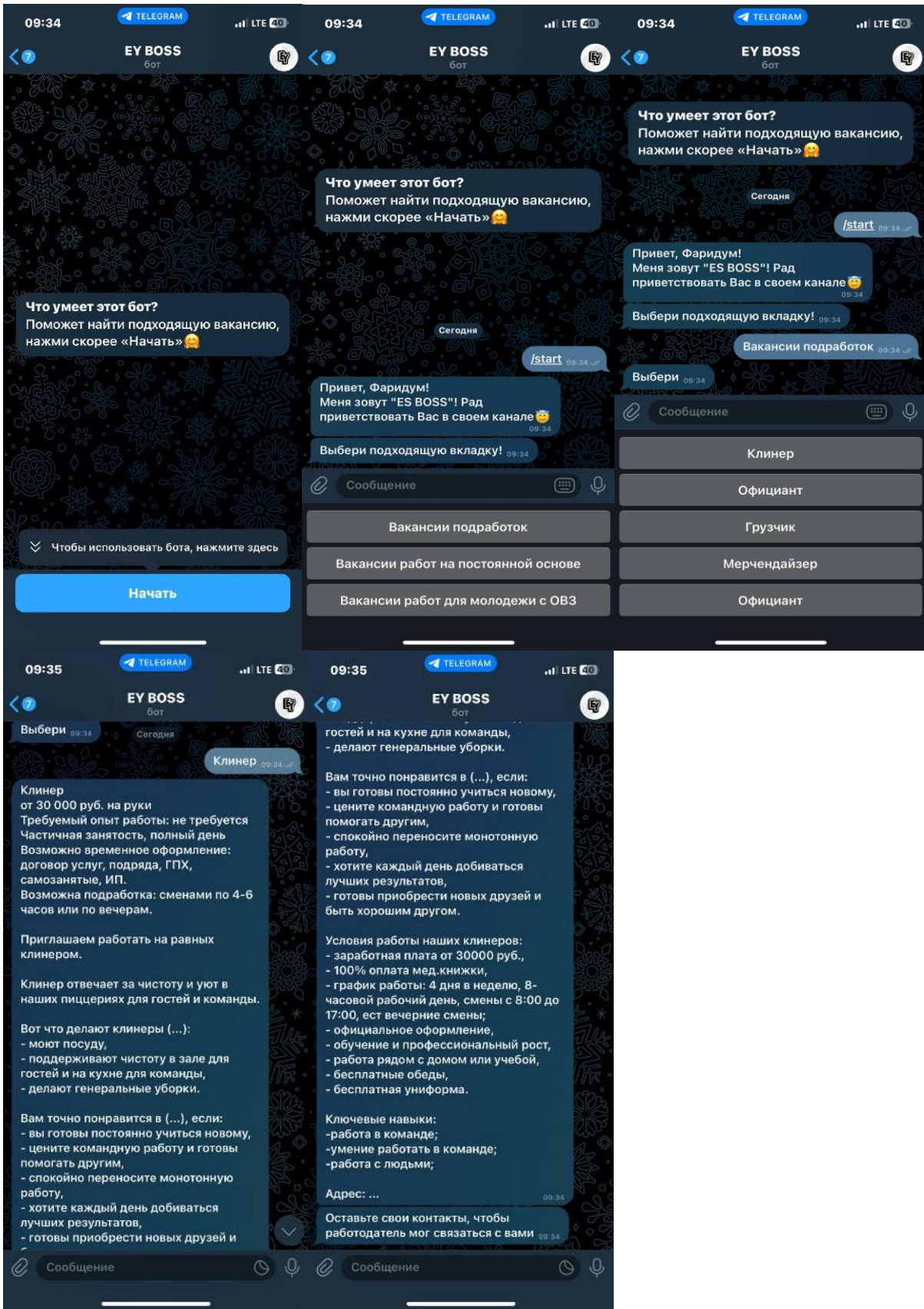
формы собственности, количество работников, которых превышает 30 человек, следует устанавливать квоты на прием молодых работников в процентах от среднесписочного числа работников, но не менее трех процентов.

Молодёжи предоставляются гарантии трудовой занятости федеральными органами государственной власти, органами государственной власти субъектов Российской Федерации путем проведения следующих специальных мероприятий, способствующих повышению их конкурентоспособности на рынке труда:

- осуществления льготной финансово-кредитной политики в отношении специализированных предприятий, применяющих труд молодых кадров;
- установления в организациях независимо от организационно-правовых форм и форм собственности квоты для приема на работу молодёжи и минимального количества специальных рабочих мест для них;
- резервирования рабочих мест по профессиям, наиболее подходящим для трудоустройства молодых граждан;
- стимулирования создания предприятиями, учреждениями, организациями дополнительных рабочих мест (в том числе специальных) для трудоустройства молодых кадров;
- создания условий для предпринимательской деятельности молодёжи;
- организации обучения молодых новым профессиям.

В результате проведенного нами исследования мы пришли к выводу, что необходимо развивать бот-каналы, которые, для молодых людей, удобны и практичны в использовании. В считанные секунды боты могут отыскать в базе данных необходимую информацию и передать её пользователю. Это экономит время клиента, а также повысит его удовлетворённость от пользования услугами и сервисами. Именно поэтому многие компании и организации сейчас используют возможности ботов, задействуют канал коммуникации с целевой аудиторией.

**Графические изображения изобретения (чертеж, фотографии, скриншот и т.п.).**



**Сведения, подтверждающие возможность осуществления изобретения с  
достижением конкретного результата (договор с организацией, рекомендации,  
экспертное заключение и т.п.).**

**Министерство  
по делам молодежи  
и социальным  
коммуникациям  
Республики Саха (Якутия)**



**Саха Өрөспүүбүлүкэтин  
Ыччат дьыалатыгар уонна  
социальной  
коммуникацияларга  
министирэристибэтэ**

пр. Ленина, 30, г. Якутск, 677011  
тел.: 8 (4112) 50-71-20, факс: 8 (4112) 42-27-93  
<http://minmol.sakha.gov.ru/>, E-mail: [minmol@sakha.gov.ru](mailto:minmol@sakha.gov.ru)

30.06.2023 № 09/2304-

Экспертной комиссии VI Всероссийского  
сетевого конкурса студенческих проектов  
«Профессиональное завтра»

**Письмо-поддержки**

Министерство по делам молодежи и социальным коммуникациям Республики Саха (Якутия) поддерживает проект «EY BOSS» (EMPLOYMENT YOUTH BOSS) (БОТ) на платформе «Телеграм» Алексеева Фаридума Оятуллоевича, студента I курса ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова» для участия в VI Всероссийском сетевом конкурсе студенческих проектов «Профессиональное завтра».

Данный проект является уникальным и востребованным изобретением, имеет практическую и социальную значимость для молодежи Республики Саха (Якутия), а также будет способствовать временной занятости и трудоустройству на постоянной основе молодых людей, в том числе с ОВЗ, встроен в общую систему реализации молодежной политики на территории региона и отвечает ключевым направлениям реализации молодежной политики Российской Федерации.

Министерство по делам молодежи и социальным коммуникациям Республики Саха (Якутия) готово оказать информационную поддержку на официальном сайте <https://minmol.sakha.gov.ru>

С уважением,  
министр



П.В. Шамаев



### Литература

1. Бабушкина Т., Гарсия-Исер М. Молодежь на рынках труда и образовательных услуг / Человек и труд. – М., 2009. – № 6.
2. Григорьев С.И. Социальная работа с молодежью. / С.И. Григорьев, и др. // Учебник для студентов вузов. – Москва: Изд-во ИНФРА-М. – 2009. – с. 28.
3. Дружинин А.А. Молодежный рынок труда и основные направления содействия занятости безработной молодежи. / Проблемы трудоустройства молодежи: пути и методы решения условиях реализации национальных проектов. – Орел, 2008.
4. Компетентностный подход как фактор успеха будущего специалиста на рынке труда / Г.А. Резник, Ю.С. Пономаренко // Альма Матер: журнал. – 2011. – № 8.
5. Статистика Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Саха (Якутия).
6. Черноскутов В.Е. Актуальные проблемы трудоустройства студентов выпускников и вузов. // Журнал развития территорий. – 2015. – №2. – С. 22-25.
7. Яковлева О.С. Проблемы занятости молодежи в Республике Саха (Якутия) (на примере выпускников «Северо-Восточного федерального университета им. М.К. Аммосова») // Экономика труда. – 2016. – Том 3. – №4. – С. 325-330. DOI: 10.18334/et.3.4.36955.