



**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ЗАВТРА**



VI Всероссийский сетевой конкурс студенческих проектов с участием студентов с инвалидностью

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО «Национальный исследовательский Мордовский
государственный университет им. Н.П. Огарёва»
Институт национальной культуры**

Кафедра культурологии и библиотечно-информационных ресурсов

Направление «Профессиональное завтра в профессии»

Номинация «Профессионально ориентированный проект»

«Школа буктрейлера»

Выполнила:

Кирпиченкова Лидия Ивановна

Руководитель:

д-р культурологии, доц. Г. М. Агеева

Саранск, 2023

Профессиональное резюме

Студентка 1-го курса очной формы обучения направления подготовки 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность» Института национальной культуры Национального исследовательского Мордовского государственного университета им. Н. П. Огарёва.

Окончила СОШ № 42 г. Воркуты в 2022 г.

За первый год учебы в университете являлась активным участником учебных, научных и внеучебных мероприятий института. На 1-м курсе подготовила к публикации научную статью «Необходимость регламентирования волонтерской деятельности» (в печати).

Учится на «отлично» и «хорошо», за период обучения проявила себя активной, творческой и разносторонней личностью. Лидия – целеустремленный, добросовестный и чрезвычайно ответственный человек.

В авторском профессионально ориентированном проекте «Школа буктрейлера» представила самопрезентацию своих личностных, профессиональных компетенций и профессиональных планов и ожиданий, смогла интегрировать традиции книжной культуры, читательские практики в мир современных информационных технологий.

Электронная почта: lidak8321@gmail.com, тел.: 89121051565.

Направление Профессиональное завтра в профессии

Номинация Профессионально ориентированный проект

Я являюсь студенткой 1 курса бакалавриата направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность». Меня заинтересовали современные формы продвижения книги и чтения среди молодёжи. Это лонгриды, подкасты, квизы, буктрейлеры, последние особенно привлекли моё внимание. Они популярны среди издателей, в книжной торговле, библиотечной сфере. Чтобы быть востребованным специалистом, необходимо понимать, что интересно людям в каждый конкретный момент времени, и уметь привлекать внимание аудитории, опираясь на актуальные формы.

Буктрейлер – это небольшой видеоролик, рассказывающий о какой-либо книге. Роликов на книжные темы сейчас создается немало, потому что книге, как и любому продукту, нужна качественная реклама. И буктрейлер с этом плане решает сразу несколько задач: привлекает внимание к самой книге, расширяет аудиторию читателей и формирует профессиональный бренд писателя.

Сейчас активно развиваются цифровые технологии и медиасфера. В море информации люди выбирают не просто релевантную, а интересную и доступную. Буктрейлер позволяет заинтриговать потенциального читателя, побудив к прочтению книги, без лишних усилий со стороны потребителя. Все потому, что буктрейлер – это видеоряд. А визуальная информация воспринимается людьми зачастую лучше вербальной, особенно сегодня. Буктрейлеры размещаются на популярных видеохостингах, что способствует их активному распространению в сети Интернет, привлечению новых сторонников этой формы.

Таким образом, ролик о книге привлечет и новых читателей, в т. ч. детей и молодежь – любителей коротких видео, и подогреет интерес преданных поклонников творчества отдельного автора. Продолжительность

буктрейлера редко составляет более 2–3-х минут. За это время зрители не успевают устать, а небольшой объем поданной информации позволяет ее запомнить.

Однако перед создателем буктрейлера встает задача: сделать его не только интересным и запоминающимся, чтобы он не потерялся в море визуального шума, но и результативным, чтобы люди захотели прочитать рекламируемое произведение и поделиться роликом с друзьями. Для этого нужны знания, как правильно создавать и грамотно продвигать видео о книгах.

Изучив тему и просмотрев множество буктрейлеров, я сделала несколько роликов по мотивам своих любимых литературных произведений (вот ссылка на один из моих роликов -

https://drive.google.com/file/d/1SCg6OoK8aCYYTfbr35Obd3CuwpYBftQQ/view?usp=drive_link)

В то же время я поняла, что хотела бы научиться делать это профессионально и поделиться этими знаниями с моими одноклассниками, друзьями, а также молодыми специалистами библиотек Республики Мордовия, с которыми познакомилась на экскурсиях и мероприятиях, которые посетила во время учебы.

Обоснование и описание предлагаемого профессионального решения:

1. Выявление и описание проблемы профессионального содержания:

Отсутствие навыков создания буктрейлеров и продвижения книги в цифровой среде у профессионального сообщества (издатели, библиотекари, специалисты книготорговой сферы, педагоги), у студентов и школьников.

2. Постановка цели и задач решения проблемы:

Цель: заинтересовать в создании буктрейлеров широкую аудиторию, сформировать навыки работы в графических редакторах, обучить основам сценарного мастерства (презентация книг).

Задачи:

- повышение мотивации у слушателей школы к профессиональному развитию;
- овладение слушателей цифровыми- и медиакомпетенциями, необходимыми для создания и продвижения буктрейлеров в интернет-пространстве;
- развитие профессиональной коммуникации в библиотечно-информационной и издательско-книготорговой сфере, а также в молодежной (студенческой) среде;
- поддержка студенческих инициатив, направленных на популяризацию в обществе культурно значимых практик и образовательной деятельности, волонтерских проектов в сфере культуры и образования;
- освещение деятельности школы в СМИ, создание постов в соцсетях, где будут отражены промежуточные итоги проекта.

3. Описание условий решения проблемы:

- подбор спикеров и преподавателей школы (преподаватели института национальной культуры, сотрудники учебно-практической лаборатории мультимедиаресурсов и арт-технологий ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва» (получено предварительное согласие), студенты старших курсов направления подготовки «Медиакоммуникации», хорошо владеющие технологией видеомонтажа (в рамках производственной практики в учебно-практической лаборатории мультимедиаресурсов и арт-технологий);
- организация учебного процесса, бесплатное приобретение актуальных медиакомпетенций слушателями школы, обучение слушателей школы согласно учебному плану проекта.

4. Определение участников решения проблемы и их функций (при необходимости):

- администрирование проекта: привлечение преподавателей и спикеров для занятий школы;
- бесплатное обучение в рамках проекта (самостоятельное проведение занятий; спикеры и преподаватели школы);

– размещение информации о проекте в СМИ и соцсетях (самостоятельно + слушатели школы).

5. Выбор и описание методов и инструментария:

– фото- и видеотехника учебно-практической лаборатории мультимедиа-ресурсов и арт-технологий ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва»;

– компьютерная техника и программное обеспечение института национальной культуры ФГБОУ ВО «МГУ им. Н. П. Огарёва».

Программы для видеомонтажа:

Профессиональный видеоредактор Adobe Premiere Pro;

Популярная бесплатная программа для редактирования видео с русским интерфейсом CapCut;

Фото- и видеоредактор для смартфонов на Android и iOS InShot.

6. Описание алгоритма действий:

а) разработка учебного плана проекта;

Темы	Аудиторные часы	Содержание	Литература
1	2	3	4
Основы операторского мастерства и видеосъемки	4	Операторское мастерство. Работа с оборудованием. Этапы работы над видеопроектom. Постановочные съемки.	Рабигер М. Режиссура документального кино: учебное пособие. – Институт повышения квалификации работников телевидения радиовещания, 1999. – Режим доступа https://bookscafe.net/read/rabiger_maykl-rezhissura_dokumentalnogo_kino_i_postprodakshn-175499.html#p2

Видеомонтаж: виды, приемы и программные продукты	14	Цифровое оборудование. Компьютер для монтажа. Программные продукты. Технология монтажа в программе Adobe Premiere Pro. Начало работы с программой. Панель инструментов. Видеозахват. Основы монтажа в программе. Эффекты. Создание титров. Особенности аудиомонтажа. Основные правила монтажа и распространённые ошибки.	Оханян Т. Цифровой нелинейный монтаж; Пер. с англ. М.Л. Житомирского под ред. А.В. Вернидуба. – М.: Мир, 2001 – 428 с.: ил.; ISBN 5-03-003416-1 Ривкин М.Ю. Видеомонтаж на домашнем компьютере. Подробное иллюстрированное руководство. – М.: Лучшие книги, 2005 ISBN: 5-93673-050-6
--	----	--	---

- б) привлечение преподавателей и спикеров для занятий школы;
- в) реализация проекта;
- г) презентация результатов обучения (созданных буктрейлеров) слушателями школы;
- д) размещение информации о проекте в СМИ и соцсетях.

7. Обоснование ожидаемых результатов:

Сформированные навыки позволят слушателям школы продолжить успешную работу по созданию буктрейлеров в рамках профессиональной деятельности, будут способствовать обмену опытом с коллегами, студентам и молодежи приобретенные навыки позволят реализоваться в медиасреде в качестве букблогеров, буктьюберов и др. Участники проекта повысят свою профессиональную компетентность, улучшат навыки самопрезентации.

8. Выявление рисков для решения проблемы:

Нет

9. Рекомендации по использованию результатов в профессиональной сфере:

Презентация буктрейлеров в рамках профессиональных мероприятий библиотечно-информационной и издательско-книготорговой сферы, участие в конкурсах буктрейлеров, размещение в соцсетях.