



**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ЗАВТРА**



VI Всероссийский сетевой конкурс студенческих проектов с участием студентов с инвалидностью

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет»
Институт культуры, социальных коммуникаций и информационных
технологий
Кафедра социологии и психологии**

**Направление «Профессиональное завтра в общественной
деятельности»**

Номинация «Социальный проект»

Туризм для каждого

Выполнила:

Бахрунова Виктория Сергеевна

Руководитель:

Седых Ольга Геннадьевна
Кандидат экономических
наук, доцент

Иркутск, 2023

1. ОБОСНОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

В Российской Федерации наблюдается рост инвалидизации. Согласно Федеральному реестру инвалидов количество людей с инвалидностью на март 2023 г. составляет 10 215 257 чел., в Иркутской области – 192 162 чел [2]. И несмотря на то, что государство старается обеспечить доступную среду, люди с инвалидностью, составляющие, по меньшей мере, 7 % населения, по-прежнему сталкиваются с многочисленными препятствиями в доступе ко многим вещам повседневной жизни: общественный транспорт, учреждения здравоохранения, школы, возможность занятости, возможность проведения досуга, а также доступность туристской среды.

Иванов В. Д., С. Н. Талызов, Л. В. Абрамов в своей работе пишут: «Говоря об уровне развития инклюзивного туризма в России, стоит отметить, что в настоящее время он развит крайне слабо. Российский туризм не готов в полной мере к обслуживанию людей с особыми потребностями, так как не все рекреационные зоны приспособлены к требованиям людей с ограниченными возможностями здоровья» [1, с. 113].

Тоже самое можно сказать и про Иркутскую область. Одной из организаций, которая осуществляет деятельность по инклюзивному туризму, является «Большая Байкальская тропа». Но при анализе сайта не было найдено информации о тропах и маршрутах для лиц с инвалидностью и ОВЗ. На официальном сайте Иркутской области была информация об открытии в июне 2022 г. летнего сезона, посвященного теме инклюзивного туризма. Это позволило всем детям, независимо от состояния здоровья, возраста принять участие в интересном мероприятии и самим стать участником этого действия.

Таким образом, можно утверждать, что практика инклюзивного туризма является инновационной для региона и страны в целом, поэтому должным образом не осуществляется потребность удовлетворения граждан с ОВЗ и инвалидностью в доступности туристской среды. Требуется больше инициатив для продвижения идеи в обществе.

2. ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Целевой аудиторией проекта являются студенты ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет» из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидностью.

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

Цель: удовлетворение туристских потребностей студентов ФГБОУ ВО «БГУ» с инвалидностью и ОВЗ путем организации похода на скальник Витязь за 4 месяца в рамках идеи инклюзивного туризма.

Задачи:

1. Сформировать команду для организации и проведения инклюзивного похода на скальник Витязь с участием студентов с ОВЗ и инвалидностью (инициаторы, ответственные лица, гид, сурдопереводчик, волонтеры, медицинские работники).
2. Оповещение студентов с инвалидностью и ОВЗ о походе.
3. Разработать инклюзивную программу похода на скальник Витязь, включающую досуговые, историко-краеведческие мероприятия для студентов с ОВЗ и инвалидностью.
4. Сформировать и адаптировать материально-техническую базу для проведения мероприятий проекта.
5. Провести инклюзивный поход на скальник Витязь.
6. Получение обратной связи по проведенным мероприятиям.
7. Рекламная деятельность (продвижение идеи)

4. ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА

г. Иркутск

5. РЕАЛИСТИЧНОСТЬ И РЕАЛИЗУЕМОСТЬ ПРОЕКТА

Реалистичность и реализуемость проекта можно проверить с помощью SMART-теста – теста, включающего в себя следующие критерии

S – конкретность (specific) – то, насколько конкретной является цель проекта;

M – измеримость (measurable) – можно ли конкретно измерить проект?;

A – достижимость (achievable) – реальной ли является цель?;

R – выгодность (rewarding) – какая выгода/польза будет получена в итоге?;

T – временные рамки (time bound) – сколько времени займет проект?

Таблица 1 SMART-тест

S - конкретность (specific)	Удовлетворение туристских потребностей студентов с ОВЗ и инвалидностью с помощью проведения похода, популяризация инклюзивного туризма
M - измеримость (measurable)	Результатом проекта является само проведение похода и посещение его студентами с ОВЗ и инвалидностью, обучающиеся в БГУ, а также получение обратной связи («удовлетворены ли студенты походом?»)
A - достижимость (achievable)	Цель реальна, но требуются некоторые ресурсные затраты
R - выгодность (rewarding)	Выгода для студентов: разнообразие досуга студентов с ОВЗ и инвалидностью, удовлетворение их туристских потребностей Выгода для команды проекта: сама реализация идеи, продвижение идеи инклюзивного туризма, начало для продвижения идеи инклюзивного туризма на территории области Выгода для ВУЗа: вовлечение студентов в активную деятельность, вовлечение студентов с ОВЗ и инвалидностью в общественную жизнь
T - временные рамки (time bound)	Срок реализации – 4 месяца

Цель по SMART: удовлетворение туристских потребностей студентов ФГБОУ ВО «БГУ» с инвалидностью и ОВЗ путем организации похода на скальник Витязь за 4 месяца в рамках идеи инклюзивного туризма.

Таким образом, можно сказать о том, что цель является реальность и достижимой, но требующей некоторые затраты, соответственно, можно сделать вывод о том, что и сам проект является реалистичным и реализуемым.

6. ОБОСНОВАНИЕ ПРЕДЛАГАЕМОГО ПРОЕКТА, ЕГО НОВИЗНЫ И ЗНАЧИМОСТИ

Идея проекта является инновационной для региона из-за того, что на территории мало организаций, готовых заниматься таким видом деятельности. Одной из причин является неинформированность населения, в том числе, сотрудников общественных организаций о правильной организации туристических мероприятий для лиц с ОВЗ и инвалидностью. Другой же

причиной может являться сложность организации мероприятий из-за категории с особыми потребностями, требующей более тщательной и затратной подготовки. Исходя из данных причин, можно сделать вывод о том, что проект является актуальным, достаточно ограниченное количество организаций занимается инклюзивным туризмом на территории региона. Также из-за причин, выходит, что проект является в большей степени «экспериментальным», так как подобного раньше не было на территории Иркутска. Он поможет студентам Байкальского государственного университета удовлетворить потребности в отдыхе, их туристские потребности, в общении. Также поспособствует популяризации идеи инклюзивного туризма с помощью тиражирования опыта посредством рекламы в социальных сетях, в пабликах и написания статьи о полученном опыте.

7. КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН ПРОЕКТА

Таблица 2 Календарный план

Мероприятия	Сроки выполнения		Ответственные
1. Подготовительный этап	01.09.2023	18.10.2023	-
Формирование команды (инициаторов)	01.09.2023	12.09.2023	Руководитель
Проведение анкетирования среди студентов с ОВЗ и инвалидностью	13.09.2023	30.09.2023	Исполнители
Связь/контакт с ответственными лицами (мед. работник, турагент (гид), психолог, родители, волонтеры)	13.09.2023	28.09.2023	Руководитель
Изучение потребностей студентов, их особенностей (ИПРА, справки и т.д.)	02.10.2023	10.10.2023	Исполнители и привлеченные специалисты
Определение критериев оценки эффективности проекта	02.10.2023	06.10.2023	Руководитель
Сбор необходимых документов для руководства	11.10.2023	14.10.2023	Руководитель и исполнители
Согласование с ВУЗом	16.10.2023	18.10.2023	Руководитель
2. Планирование организации похода	19.10.2023	22.11.2023	-
Оценка спортивно-технических характеристик, гидрографических и ландшафтно-климатических характеристик региона, изучение	19.10.2023	08.11.2023	Исполнители и привлеченные специалисты

сложности маршрута, продолжительности			
Определение необходимой материально-технической базы (транспорт, средства во время похода, питание)	19.10.2023	06.11.2023	Исполнители и привлеченные специалисты

Определение мероприятий во время похода	19.10.2023	25.10.2023	Исполнители
Определение туристического маршрута	09.11.2023	13.11.2023	Исполнители и привлеченные специалисты
Сформировать документационное обеспечение похода (карта маршрута, технологическая карта, инф. листок)	13.11.2023	22.11.2023	Исполнители и привлеченные специалисты
3. Проведение похода	24.11.2023		-
Сбор в месте встречи	24.11.2023		Руководитель и исполнители
Транспортировка к месту проведения похода	24.11.2023		Исполнители
Осуществление похода + мероприятий запланированных	24.11.2023		Исполнители и привлеченные специалисты
Контроль за происходящим во время похода	24.11.2023		Исполнители
Фиксирование: видео-, фотоматериалы	24.11.2023		Исполнители
Получение обратной связи	24.11.2023		Исполнители
4. Реклама+ тиражирование опыта	25.11.2023	09.12.2023	-
Реклама в социальных сетях	25.11.2023	06.12.2023	Исполнители
Реклама при помощи Медицентра ВУЗа	25.11.2023	06.12.2023	Исполнители
Реклама через официальный сайт	25.11.2023	06.12.2023	Исполнители
Публикация статьи с описанным опытом	25.11.2023	09.12.2023	Руководитель и исполнители

8. ПАРТНЕРЫ, ОРГАНИЗАЦИИ, ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ В РЕАЛИЗАЦИИ И ПРОДВИЖЕНИЯ ПРОЕКТА

ФГБОУ ВО «Байкальский государственный университет» – помощь: организационная, информационная поддержка реализации проекта в установленный срок. Заинтересованы в том, чтобы студенты с ОВЗ и инвалидностью вовлекались в активную деятельность.

Медицентр ФГБОУ ВО «БГУ» – помощь: информационная. Интерес в продвижении медицентра, появление свежих новостей.

Турагенты (гиды) из организаций, занимающихся инклюзивным туризмом – помощь: организационная, консультационная. Интерес проявляется в налаживании контактов, в возможной рекламе, в популяризации идеи инклюзивного туризма среди других ВУЗов.

9. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА

Качественные	Количественные
<p>Удовлетворение туристских потребностей студентов с ОВЗ и инвалидностью</p> <p>Популяризация идеи инклюзивного туризма</p> <p>Включение студентов с ОВЗ и инвалидностью в общественную жизнь</p> <p>Улучшение качества жизни студентов с ОВЗ и инвалидностью</p>	<p>Результатом проекта станет:</p> <p>Организация похода на скальник Витязь</p> <p>Принятие участия в походе 10 студентов с ОВЗ и инвалидностью, обучающихся в БГУ</p> <p>Привлечение 1 гида, 1 сурдопереводчика, 1 мед. работника, 1 психолога</p>

10. БЮДЖЕТ ПРОЕКТА (ПРЕДПОЛАГАЕМАЯ СМЕТА РАСХОДОВ)

Таблица 3 Бюджет

1. ОПЛАТА ТРУДА					
1.1. Оплата труда штатных работников					
Должность	Зароботная плата в месяц	Количество месяцев	Общая стоимость	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
1. Руководитель проекта	13 000,00	3 мес.	39 000,00	0,00	39 000,00
Итого по подстатье:			39 000,00	0,00	39 000,00
1.2. Выплаты физическим лицам за оказание ими услуг (выполнение работ) по гражданско-правовым договорам					
Функция в проекте или содержании услуг	Вознаграждение по одному договору	Количество договоров	Общая стоимость	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
1. Гид (турагент)	28 000,00 (2 мес.)	1	28 000,00	0,00	28 000,00
2. Мед. работник	4548,00	1	4548,00	4548,00	0,00
3. Психолог	3000 (часы)	1	3000	0,00	3000
4. Сурдопереводчик	3000 (часы)	1	3000	0,00	3000
5. Бухгалтер	3 000,00	1	3 000,00	0,00	3 000,00
Итого по подстатье:			41 548,00	4548,00	37 000,00
1.3. Страховые взносы					
Описание	Общая сумма	Софинансирование	Запрашиваемая сумма		
Страховые взносы с выплат штатным работникам (30,2%)	11 778,00	0,00	11 778,00		
Страховые взносы с выплат физическим по гражданско-правовым договорам (27,1%)	11 259,508	1 232,508	10 027,00		
Итого по подстатье:	23 037,508	1 232,508	21 805,00		
Итого по статье № 1:	103 585,508	5 780,508	97 805,00		

2. ОСНОВНЫЕ РАСХОДЫ ВО ВРЕМЯ ПОХОДА					
Наименование расходов	Стоимость единицы	Количество единиц	Общая стоимость	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
Аренда транспортного средства	1 800,00	1 ед.	1 800,00	0,00	1 800,00
Питание	1 000,00	15 ед.	15 000,00	0,00	15 000,00
Снаряжение групповое и медаптечка	2 000,00	15 ед.	30 000,00	0,00	30 000,00
Страхование активного отдыха	700,00	10 ед.	7 000,00	0,00	7 000,00
Фотоаппарат	7 000,00	1 ед.	7 000,00	0,00	7 000,00
Итого по статье № 2:			60 800,00	0,00	60 800,00
3. Реклама, продвижение, тиражирование					
Наименование расходов	Стоимость единицы	Количество единиц	Общая стоимость	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
Реклама	2 000,00	1 ед.	2 000,00	2 000,00	0,00
Итого по статье № 3:			2 000,00	2 000,00	0,00
4. ПРОЧИЕ ОСНОВНЫЕ РАСХОДЫ (Планирование похода)					
Наименование расходов	Стоимость единицы	Количество единиц	Общая стоимость	Софинансирование	Запрашиваемая сумма
Аренда помещения	35 000,00	3 мес.	105 000,00	105 000,00	0,00
Ноутбук	50 000,00	1 ед.	50 000,00	50 000,00	0,00
Принтер и сканер	17 380,00	1 ед.	17 380,00	17 380,00	0,00
Сетевой фильтр	250,00	1 ед.	250,00	250,00	0,00
Компьютерная мышь	300,00	1 ед.	300,00	300,00	0,00
Итого по статье № 4:			172 930,00	172 930,00	0,00

Таблица 4. Итого

Общая стоимость	Софинансирование	Запрашиваемая стоимость
339 315,5	180 710,5	158 605

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Иванов В. Д. Инклюзивный туризм : туризм для лиц с ограниченными возможностями / В. Д. Иванов, С. Н. Талызов, Л. В. Абрамов // Развитие науки и образования в современном мире : сб. науч. тр по материалам Международной научно-практической конф., Москва, 31 мая 2018 г. – Москва, 2018. – С. 110–116. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35188687>
2. ФГИС ФРИ : офиц. Сайт. – Москва, 2023. – URL: <https://sfri.ru/analitika/chislennost/chislennost>