



**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ЗАВТРА**



VI Всероссийский сетевой конкурс студенческих проектов с участием студентов с инвалидностью

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГБОУ ВО «Калининградский государственный технический
университет»**

Направление «Профессиональное завтра в менеджменте»

Номинация «Управленческий проект»

«Artist» - кастомные вещи.

Выполнил:

Бидлингмаер Эрик Артурович

Калининград, 2023

Проект “**Artist**” направлен на создание кастомной одежды для молодежи (в основном для студентов) с лимитированным дизайном от молодых художников. Наша команда состоит из студентов менеджеров, экономистов и художников, которые хотят создавать такую одежду, которая была бы стильная и недорогая, т.к. большинство студенты не могут позволить себе купить дорогую одежду от западных брендов. Мы можем создавать кастомную одежду не только для продажи, но и для университетов, т.к. многие учебные заведения либо не имеют собственного мерча, либо имеют в небольшом количестве. Наш проект призван решить эту проблему.

Организационная форма предприятия: ООО (организации, имеющие уставный капитал, разделенный на доли, представляющие собой объединения капиталов и не предполагающие личного участия членов общества в его делах. Участники общества не отвечают по его обязательствам).

Вид корпоративной культуры: Адхократический (вариант организационной структуры с гибким подходом. При адхократии нет иерархии, формализма и бюрократии, а в сотрудниках ценится инициативность, креативность, способность быстро адаптироваться в новых условиях).

Миссия организации: предоставить лимитированную одежду на любой бюджет, окрасить мир яркими красками, дать возможность популяризировать молодых художников, создать рабочие места и поддержать экономику России. Для достижения этой миссии, проект должен также уделить внимание социальной ответственности и экологической устойчивости производства. Например, можно использовать экологически чистые материалы и утилизировать отходы производства. Также можно создать программу социальной поддержки для людей с ограниченными возможностями, которые могут работать на производстве.

Кроме того, мы можем сотрудничать с благотворительными организациями и направлять часть прибыли на помощь нуждающимся. Это поможет не только улучшить имидж компании, но и сделать мир лучше.

В целом, создание индивидуальной одежды может быть не только прибыльным бизнесом, но и способом привлечения внимания к социальным проблемам и поддержке экологической устойчивости. Важно помнить, что успешный бизнес должен быть не только прибыльным, но и социально ответственным.

Цели: получение прибыли и создание капитала для формирования устойчивой организации, которая сможет обеспечить рабочими местами студентов и социально незащищенные слои населения.

Задачи: создание индивидуальной одежды, которая будет конкурентноспособной на рынке.

Место инклюзивного менеджмента в системе управления: Инклюзивный менеджмент в системе управления может играть важную роль в создании мерча для образовательных учреждений. Это может быть одежда, аксессуары или другие предметы, которые могут продаваться в школьных магазинах или на сайтах учреждений.

Инклюзивный менеджмент может помочь определить потребности и предпочтения различных групп студентов, включая тех, у кого есть особые потребности. Например, если у школы есть студенты с нарушениями зрения, то можно создать мерч с более крупными шрифтами и яркими цветами, чтобы они могли легче читать и различать предметы.

Кроме того, инклюзивный менеджмент может помочь создать дизайн, который будет доступен и привлекателен для всех студентов, независимо от их возможностей. Например, можно использовать яркие цвета, интересные принты и дизайны, которые будут привлекательны для всех.

Таким образом, инклюзивный менеджмент может помочь создать мерч для образовательных учреждений, который будет доступен и привлекательный для всех студентов, независимо от их возможностей. Это может быть полезным источником дохода для учреждений, а также способом создания

инклюзивной среды, где все студенты могут чувствовать себя комфортно и включенными.

Анализ и оценка актуального состояния объекта управления: проект “**Artist**” может обеспечить рабочими местами людей из инклюзивной среды (вакансии: бухгалтер, менеджер по продажам, художник, дизайнер, и т.д.)

Обоснование стратегии создания инклюзивной среды организации: проект “**Artist**” - это студенческий проект, который направлен на то, чтобы дать возможность проявить себя каждому.

Разработка плана реализации стратегии:

Для создания индивидуальной одежды, которая будет конкурентноспособной на рынке, необходимо провести исследование рынка и определить потребности и предпочтения целевой аудитории. Это может быть выполнено путем анализа тенденций моды, изучения предпочтений потребителей и проведения опросов.

Далее необходимо разработать дизайн, который будет соответствовать потребностям и предпочтениям целевой аудитории, а также учитывать инклюзивные принципы. Например, можно использовать яркие цвета и интересные принты, которые будут привлекательны для всех студентов, независимо от их возможностей.

После разработки дизайна необходимо выбрать качественные материалы и производителя, который сможет выполнить заказ в соответствии с заданными требованиями. Также необходимо определить цену продукта, которая будет конкурентноспособной на рынке.

После производства необходимо провести маркетинговые мероприятия для продвижения продукта на рынке. Это может быть выполнено путем создания сайта, использования социальных сетей, участия в ярмарках и выставках.

Важно помнить, что создание индивидуальной одежды, которая будет конкурентноспособной на рынке, требует времени и усилий. Однако, при правильном подходе, это может стать полезным источником дохода для

образовательных учреждений и способом создания инклюзивной среды для всех студентов.

Этапы	Мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные
1	“Я в деле”	До 16.05.23	Бидлингмаер Э.А.
2	Профессиональное завтра	До 21.08.23	

Методы контроля за выполнением задач и анализ результатов:

1. Планирование и установление целей: определение конкретных целей и задач, которые необходимо выполнить, и разработка плана действий для их достижения.
2. Мониторинг и отслеживание прогресса: регулярный контроль за выполнением задач и своевременное обнаружение проблем и задержек.
3. Оценка результатов: анализ результатов выполненной работы с целью определения того, были ли достигнуты поставленные цели и задачи.
4. Обратная связь: обмен информацией между участниками проекта и руководством для обеспечения эффективного взаимодействия и корректировки планов.
5. Использование инструментов управления проектами: использование специальных программ и методик управления проектами для более эффективного контроля за выполнением задач и анализа результатов.

Социальная и экономическая целесообразность управленческого проекта:

Социальная целесообразность заключается в создании инклюзивной среды, где люди с ограниченными возможностями могут чувствовать себя комфортно и включенными. Кастомная одежда может помочь им чувствовать себя более уверенно и удобно, а также выражать свою индивидуальность через стиль и дизайн одежды. Это может привести к улучшению самооценки, социальной адаптации и общению.

Экономическая целесообразность заключается в том, что продажа кастомной одежды может стать дополнительным источником дохода для организации.

Кастомная одежда может быть продана по более высокой цене, чем стандартная одежда, что может привести к увеличению прибыли. Кроме того, продажа кастомной одежды может привлечь новых клиентов и повысить узнаваемость бренда.