



**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ЗАВТРА**



VI Всероссийский сетевой конкурс студенческих проектов с участием студентов с инвалидностью

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный морской технический
университет»**

Направление «Профессиональное завтра в общественной деятельности»

Номинация «Социальная реклама»

«Мечтай, надейся, действуй!»

Выполнила:

Гудкова Екатерина Алексеевна

Руководитель:

Вьюношева Юлия Викторовна

Санкт-Петербург, 2023 г.

Доля трудоустроенных людей с инвалидностью и ограниченными возможностями (далее – ОВЗ) в России за 2022 году составила 26%, что составляет 1,1 миллион человек [1]. При этом, по данным «Федерального реестра инвалидов» в России на 1 мая 2023 года, численность людей с инвалидностью в трудоспособном возрасте составила 3 728 018 человек [2], это значит, что значительная часть людей трудоспособного возраста с инвалидностью и ОВЗ не работают и не могут трудоустроиться. Это связано с отсутствием вакансий, соответствующей квалификации у соискателей, вредными или опасными условиями труда, противопоказаниями, низким уровнем зарплаты, территориальной удаленностью работы от дома и отсутствием мотивации у людей с ОВЗ к официальному трудоустройству.

По результатам мониторинга инклюзивного высшего образования за 2022 год из 4 269 выпускников вузов с инвалидностью в течение года трудоустроились 2 334 человека, то есть 54,7%, тогда как в 2021 году их насчитывалось 55,2%. Это снижение было связано с неблагоприятной экономической и геополитической ситуацией, пандемией COVID-19, а также ростом численности выпускников, принявших решение продолжить образование [3].

По данным Пенсионного Фонда РФ на декабрь 2022 года в Санкт-Петербурге проживает 117 790 инвалидов трудоспособного возраста. Из них 41 116 человек осуществляли трудовую деятельность — это почти 35%, что является самым высоким показателем по России [4].

Большинство организаций готовы и хотят принимать на работу людей с ОВЗ. По мнению работодателей, можно выделить основные плюсы приема на работу людей с инвалидностью: 1) выше заинтересованность в работе и мотивация; 2) более активная жизненная позиция. Кроме того, можно

¹ <https://rosstat.gov.ru/folder/13964>

² <https://sfri.ru/analitika/chislennost/chislennost>

³ https://tass.ru/ekonomika/14013801?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru

⁴ https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/kom_zan/news/251448/

отметить их силу духа, особую волю, любовь к жизни и доброту, которые отличают их от большинства «обычных» людей.

По данным работного сайта HH.ru: в Санкт-Петербурге, помимо ИТ-компаний (26%), чаще всего маркировали вакансии как доступные для людей с ОВЗ, предприятия розничной торговли (8%), компании, оказывающие услуги для бизнеса (7%), производители товаров народного потребления (6%), представители СМИ, сферы маркетинга, рекламы и PR, логистики и образовательных учреждений (по 5%) [5].

Основными минусами при приеме на работу людей с ОВЗ работодатели отмечают: необходимость оборудовать специальные рабочие места, сложности с увольнением таких сотрудников, проблемы со здоровьем мешают трудовому процессу, а также более длительная и тяжелая адаптация. По статистике - 77% рабочих мест не оборудованы под потребности людей с инвалидностью. Все это говорит о несправедливом отношении к людям с ОВЗ и ущемлении их прав.

Задача государства помочь преодолеть некое равнодушие общества и стараться облегчить жизнь людей с ОВЗ, для этого необходимо проводить просветительскую работу. Эту задачу можно решить с помощью социальной рекламы. Социальная реклама является важным инструментом применения социального проектирования для решения наиболее актуальных общественных проблем. Социально-проективная деятельность направлена на изменение поведения и повышение мотивации людей с инвалидностью и ОВЗ.

Социальная реклама является одним из средств воздействия на эмоциональное состояние людей, мотивов их деятельности, чувств, поступков и формирование новых норм и ценностей поведения. Помогать людям с ОВЗ, создавая условия для обучения и трудоустройства, давая им возможность почувствовать себя свободными и независимыми. В первую

⁵ https://www.asi.org.ru/wp-content/uploads/2019/12/hh.ru_Trudoustrojstvo-lyudej-s-invalidnostyu_09-12-19.pdf

очередь необходимо создавать доступную инфраструктуру в городах для людей с инвалидностью и ОВЗ. До сих пор не везде есть даже пандусы для людей с ОВЗ и звуковые сигналы для слабовидящих людей на пешеходных переходах.

Люди с ОВЗ хотят быть вместе со всеми, хотят быть частью этого мира, чувствовать себя свободными, а не жить в своем изолированном пространстве. Главная задача общества помочь людям с инвалидностью и ОВЗ жить наполненной разнообразными событиями жизнью.

1. Целевая аудитория

Целевая аудитория проекта – для людей любого возраста с инвалидностью и ОВЗ.

2. Цели и задачи проекта

Основная цель проекта – создание плаката для социальной рекламы по тематике профориентации и содействию выпускников вузов с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья.

Основное назначение проекта – использование в качестве социальной рекламы.

Прямое назначение социальной рекламы воздействовать на человека и его решения, способствовать инклюзии в сфере образования и трудовой деятельности.

Задача проекта – привлечь внимание общества к проблематике социализации и содействие в профориентации, и трудоустройства людей с инвалидностью и ОВЗ. Во-первых, обратить внимание потенциальных работодателей на людей с ОВЗ, что люди с инвалидностью также получают образование, обладают необходимыми знаниями, навыками и способностями для выполнения определенной работы. Во-вторых, побудить людей с инвалидностью и ОВЗ к активным действиям на пути, преодоления сложных жизненных обстоятельств и профессионального самоопределения.

3. Замысел социальной рекламы

Замысел социальной рекламы – наличие у человека инвалидности и ОВЗ не является препятствием к достижению своих целей, связанных с обучением, профориентацией и трудоустройством.

4. Технологии изготовления плаката

Плакат выполнен в графическом редакторе Autodesk Scethbook.

Плакат представляется в виде файла в формате jpeg, размер А3

Разрешение изображения 200-300 dpi.

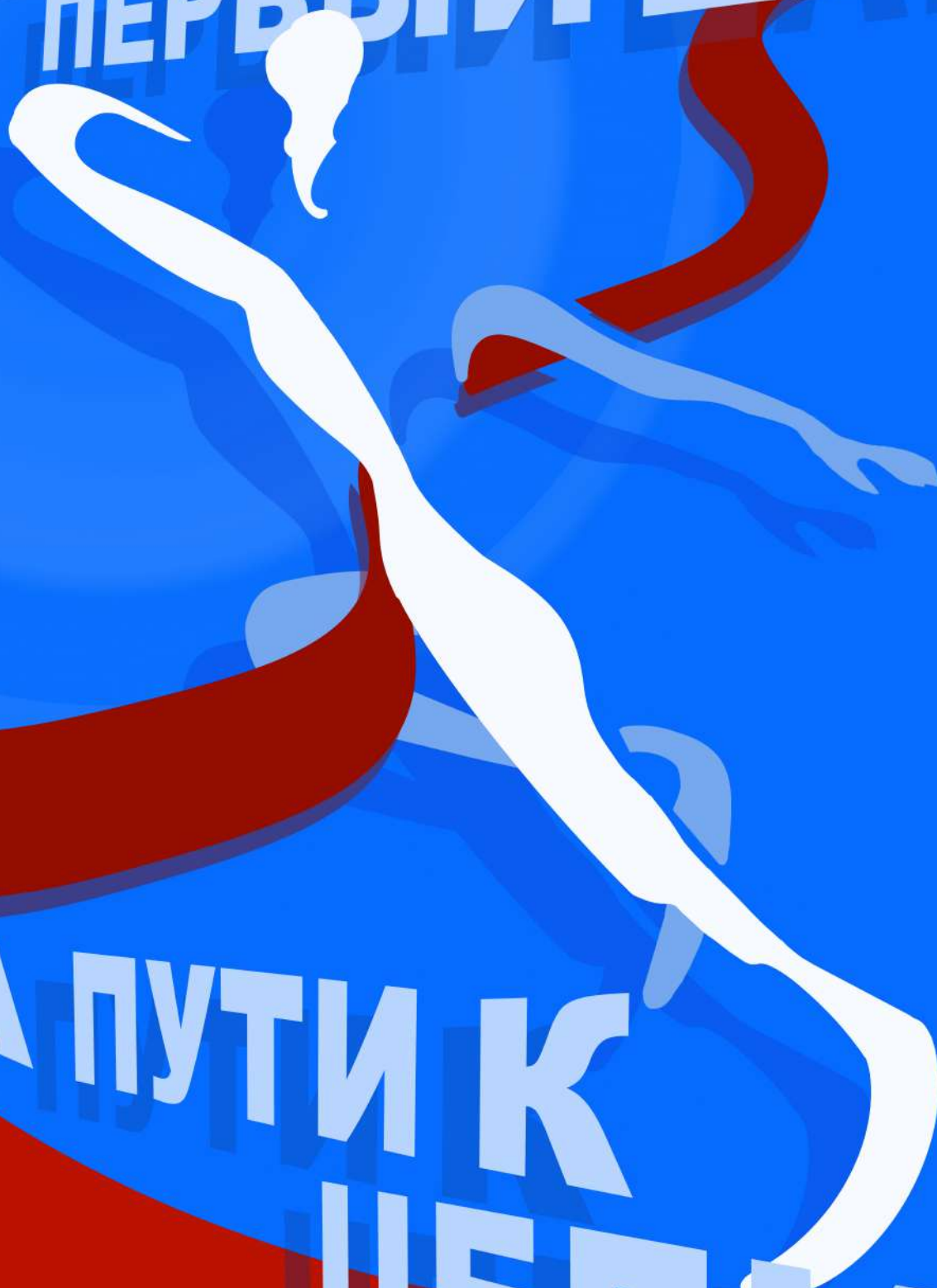
Размер файла – не более 5 Мб.

5. Описание плаката

На плакате изображен спортсмен с инвалидностью, который пересекает финишную черту и разрывает финишную ленту. Мы видим победу человека с ОВЗ и осознаем, как трудно ему было преодолеть этот путь, который привел его к победе, с какими трудностями и препятствиями пришлось ему столкнуться в своей жизни, сколько испытать боли, страхов и сомнений. Большинство людей с инвалидностью демонстрируют настоящую силу духа и подают пример мужества всем нам. Люди с ОВЗ способны не только справиться со сложной ситуацией, но и достигать побед, используя свои внутренние ресурсы и возможности. Воля к победе, желание добиваться успеха, стремление раскрыть свой потенциал и прийти к цели являются определяющими качествами этих людей на пути самореализации. Для них не существует слова «невозможно», все преграды воспринимаются ими как возможности на пути их реабилитации и абилитации [6]. Реабилитация людей с ОВЗ – система и процесс полного или частичного восстановления

способностей инвалидов к бытовой, общественной, профессиональной и иной деятельности. Абилизация людей с инвалидностью - система и процесс формирования отсутствовавших у людей с инвалидностью способностей к бытовой, общественной, профессиональной и иной деятельности. Реабилитация и абилизация людей с инвалидностью направлены на устранение или возможно более полную компенсацию ограничений жизнедеятельности людей с ОВЗ в целях их социальной адаптации, включая достижение ими материальной независимости, профессиональной ориентации и производственной адаптации. И важно помнить, что мечта обязательно станет реальностью, если мечтать, надеяться и действовать.

**СДЕЛАЙ
ПЕРВЫЙ ШАГ**



**НА ПУТИ К
ЦЕЛИ**