



**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ЗАВТРА**



VI Всероссийский сетевой конкурс студенческих проектов с участием студентов с инвалидностью

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

Направление «Профессиональное завтра в общественной деятельности»

Номинация «Социальная реклама»

«А что сегодня сделал ты для достижения своей цели?»

Выполнила:

Забирова Лилия Рудиковна

Руководитель:

Дмитракова Василиса Васильевна

Тюмень, 2023

«А что сегодня сделал ты для достижения своей цели?»

В современном обществе мы нередко встречаемся с устоявшимися предрассудками о людях с инвалидностью. Многие, в том числе представители образовательных организаций, работодатели и др. считают нас неспособными к участию в социальной жизни общества: неспособными к получению образования, победам, достижению профессиональных высот, да и просто к устроиванию обычной жизни (создание семьи, путешествия, занятия хобби и т.п.). Как следствие, люди с инвалидностью сталкиваются с жалостью и ограждением от выполнения каких-то задач (бытовых, профессиональных и др.) вместо принятия в качестве полноценного члена общества. Однако, на практике мы видим, что многие люди с инвалидностью, можно сказать адаптировались к своему состоянию и спокойно могут вести полноценную жизнь – получать образование разного уровня, работать, добиваться профессиональных, спортивных, творческих и др. успехов, подтверждение чему мы видим в тысячах историй. Для людей с инвалидностью важно чувствовать, что общество воспринимает их наравне – просто со своими особенностями.

Это я могу точно сказать, ведь я сама ежедневно сталкиваюсь с общественным «непониманием», жалостью, занижением моих собственных способностей и многим другим (я тотально незрячая, но, хочу сразу подчеркнуть, это ни в коем случае не мешает мне полноценно жить, акцент в данном предложении на словосочетании «*полноценно жить*»). Люди часто думаю, что, если у меня инвалидность по зрению, то я совершенно ничего не могу сделать самостоятельно, всегда удивляются, что я учусь в университете, сама добираюсь до корпусов, живу одна – готовлю сама, стираю, глажу – делаю обычные повседневные дела (на секунду, которые по мнению многих и точно не могу делать, ведь я не вижу), путешествую, занимаюсь спортом, участвую в конкурсах и просто живу. Считаю, что возможности каждого человека безграничны в не зависимости наличия или отсутствия инвалидности.

Общественно мнение является своеобразным мериллом, которое мешает некоторым людям двигаться вперед к достижению собственных целей, реализации своих планов и замыслов, для некоторых людей с инвалидностью – это красный сигнал светофора, преграды в движении. На собственном примере хочется показать, как легко сменить сигнал светофора, как легко сломать стену жалости и непонимания, показать сколько можно добиться – стоит только каждый день делать шаг к своей цели, идти вперед не смотря ни на что. Как сказал Ник Вуйчич: *«Если мир думает, что ты недостаточно хорош, это ложь. Получить второе мнение».*

Целевая аудитория – молодые люди с инвалидностью и ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) от 16 до 35 (абитуриенты, студенты, выпускники).¹

Целью проекта является мотивирование людей с инвалидностью и ОВЗ к улучшению своей жизни – получению образования, реализации своих способностей, выстраиванию своей карьеры.

Задачи:

1. Подготовить видеоролик с социальной рекламой;
2. Распространить видеоролик на платформах социальных сетей и интернет сайтах;
3. Предложить публикацию социальной рекламы на инклюзивных ресурсах.

Общественно мнение является своеобразным мериллом, которое мешает некоторым людям двигаться вперед к достижению собственных целей, реализации своих планов и замыслов, для некоторых людей с инвалидностью – это красный сигнал светофора, преграды в движении. Поэтому основным замыслом представленной социальной рекламы является демонстрация на собственном примере безграничных возможностей людей с

¹ В целом данная социальная реклама может быть актуальной для каждого члена нашего общества – демонстрация возможностей людей с инвалидностью и ОВЗ, привлечение внимания к проблеме преобладания в обществе неверных установок о людях с инвалидностью и т.п.

инвалидностью, хочется показать, как легко сменить сигнал светофора, как легко словить стену жалости и непонимания, показать сколько можно добиться – стоит только каждый день делать шаг к своей цели, идти вперед не смотря ни на что. Как сказал Ник Вуйчич: *«Если мир думает, что ты недостаточно хорош, это ложь. Получить второе мнение»*. Человек с инвалидностью – это такой же простой человек, способный мыслить, мечтать, вести насыщенную и яркую жизнь, это должно понимать не только общество, а должны понимать и люди с инвалидностью, которых собственным видеороликом я хочу призвать действовать – действовать ежедневно, ежечано, ежесекундно, действовать и достигать!

Данная социальная реклама была подготовлена в несколько этапов: определение ведущей проблемы, выделение основных идей проекта, обозначение социальной значимости, целевой аудитории, целей и задач проекта, подготовка сценарного плана видеоролика, раскадровка, запись закадрового голоса, монтаж, просмотр и распространение итогового варианта; с использованием следующих *технологий*: PosterMaker, InShot, StoryLab.

Ссылка на видеоролик: https://disk.yandex.ru/i/nFA_-kw5qpRqsg