



**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ЗАВТРА**



VI Всероссийский сетевой конкурс студенческих проектов с участием студентов с инвалидностью

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический
университет»**

**Направление «Профессиональное завтра в общественной
деятельности»**

Номинация «Социальная реклама»

«Мир равных возможностей»

Выполнила:

Борискина Арина Алексеевна

Руководитель:

ст. преподаватель Мозговая Татьяна Павловна

Новосибирск, 2023

Актуальность: в последние годы в российском сообществе все актуальнее становится вопрос равных возможностей людей с инвалидностью в сфере трудоустройства. Цифровизация общества, развитие компьютерных технологий, реклама, дизайн, психология и социология, творчество – вот далеко неполный перечень областей, где может реализовать себя любой.

Если раньше человек, получив специальность, посвящал ей всю жизнь, то сейчас каждый может обучиться новой профессии в любом возрасте, приобрести дополнительную специализацию, обратиться в центр занятости для выбора направления, с учётом физических и психологических возможностей.

Таким образом, люди с инвалидностью должны осознать, что все ограничения в нашей голове. Как сказала Симона Вейль: «Равенство – это общественное признание, выраженное в институтах и обычаях, что равное внимание заслуживают все люди».

Цель: визуализировать идею мира равных возможностей для людей с инвалидностью и показать обществу, что каждый может реализовать себя в сфере трудоустройства.

Задачи:

1. Продумать визуальное содержание плаката и создать макет.
2. При помощи различных технических средств реализовать заложенную идею.
3. Разместить плакат в социальных сетях и информационных ресурсах для людей с инвалидностью.

Описание замысла:

В качестве основного цветового решения плаката были выбраны оттенки зелёного. Такой выбор был сделан неслучайно и объясняется следующим:

1. Успокаивающий эффект, ассоциации с гармонией и спокойствием, что может помочь привлечь внимание и создать положительную атмосферу в социальной рекламе.

2. Цветовая контрастность. Зеленый цвет является противоположностью красного цвета на цветовом круге. Это означает, что использование зеленого цвета может создать контрастный эффект и привлечь внимание зрителей.

3. Ассоциации со здоровьем и свежестью, направление сознания на мысль о полноценности жизни.

4. Ассоциации с деньгами и процветанием – этот аспект имеет особое значение в нашем плакате, так как связан со сферой трудоустройства.

Таким образом, наше цветовое решение соответствует ожиданиям и впечатлениям целевой аудитории.

Для передачи идеи плаката нами были использованы речевые облака. Преимущество такого подхода заключается:

- в привлечении внимания. Речевое облако на картинке может быть ярким и заметным элементом, который привлекает внимание зрителей. Это может помочь выделиться среди других рекламных материалов и привлечь больше внимания к сообщению;

- в краткости и ясности: речевое облако позволило выделить ключевую информацию;

- в увеличении понимания идеи;

- в эмоциональном воздействии: речевое облако на картинке должно вызвать эмоциональное воздействие у зрителей, используется для передачи чувств, эмоций или ценностей, что помогает создать более глубокую связь с целевой аудиторией.

Символы плаката: схематично изображены люди разных профессий – передача той самой идеи о многообразии выбора и самореализации.

В верхней и нижней части располагаются слоганы нашей идеи: «Ты можешь всё! Ты всё можешь!» – данные фразы выполняют мотивационную функцию.

Центр плаката – человек, который и является основой полноценной жизни независимо от своего физического состояния.

Таким образом, все составляющие плаката направлены на реализацию нашей цели.

Описание технологии:

Наш плакат был создан с использованием программы Adobe Photoshop и Picsart. Возможности данных программ позволили в полном объеме реализовать нашу идею.