



**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ЗАВТРА**

VI Всероссийский сетевой конкурс студенческих проектов с участием студентов с инвалидностью



**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО
ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГБОУ ВО «Ижевский государственный технический университет
имени М.Т. Калашникова»**

**Направление «Профессиональное завтра в общественной
деятельности» Номинация «Социальная реклама»**

**«Работа для всех: социальная реклама о трудоустройстве людей с
нарушением слуха»**

Выполнили:

Голиков Алексей Алексеевич
Светлаков Максим Александрович
Лузянина Екатерина Федоровна

Руководитель:

Красавина Юлия Витальевна

Ижевск, 2023

Обоснование проблемы:

По статистике, в России около 200 тысяч глухих людей. Как и любая другая группа людей, имеющая определенные особенности, глухие и слабослышащие соискатели могут сталкиваться с отказами в приеме на работу. В частности, это подтверждает практический опыт трудоустройства глухих выпускников ФГБОУ ВО «ИжГТУ имени М.Т.Калашникова». При прочих равных квалификациях и достижениях, глухие выпускники, как правило, получают менее выгодные предложения или находят работу позже, чем выпускники с другими нозологиями или меньшей степенью потери слуха.

Из исследований по теме трудоустройства людей с нарушением слуха, можно выделить исследование организации "National Deaf Center" среди людей с нарушением слуха в США, которое также выявило, что 53% опрошенных сталкивались с дискриминацией на рабочем месте из-за своего нарушения слуха. Эта статистика отражает не только отказ в приеме на работу, но и преграды в продвижении по карьерной лестнице, низкой оплате труда, отсутствии возможности обучения и повышения квалификации, а также в недостаточной адаптации рабочего места к потребностям соискателя.

Такая дискриминация является незаконной и неоправданной, ведь сегодня существуют технологии, которые позволяют глухим и слабослышащим людям выстраивать полноценные коммуникации на рабочем месте и эффективно выполнять профессиональные задачи. Проблема, по нашему мнению, состоит в том, что работодатели просто не имеют четкого представления о том, как выстраивать коммуникацию с глухими сотрудниками, руководствуясь стереотипами или считая, исполнение некоторых обязанностей глухим сотрудником в принципе невозможным. Наш проект нацелен на повышение осведомленности работодателей о реальных возможностях коммуникаций глухих сотрудников с помощью технологий. Для этого планируется создать и распространить в социальных сетях

социальную рекламу на данную тему. Дополнительным результатом распространения видео может также стать повышение уверенности глухих и слабослышащих соискателей и работников в своих возможностях трудоустроиться и наладить общение в коллективе.

Цели:

Создание мотивационного видеоролика для повышения осведомленности работодателей о реальных способах общения с глухими сотрудниками

Задачи:

- 1) Анализ литературы, информационный поиск и консультации по темам «Современные технологичные средства общения с лицами с нарушениями по слуху», «Профессиональная адаптация на первом рабочем месте: риски и методы преодоления», «Особенности создания мотивационных видеороликов»
- 2) Подготовка сценария ролика
- 3) Съёмка и монтаж ролика
- 4) Публикация и распространение ролика в социальной сети «ВКонтакте»

Целевая аудитория:

Кластер 1: Руководители предприятий

Кластер 2: сотрудники кадровых служб предприятий

Кластер 3: глухие и слабослышащие соискатели

Описание замысла социальной рекламы.

Основная идея данной социальной рекламы заключается в возможности зрителя почувствовать себя на месте человека с нарушением слуха, вместе с ним прожить его день, неудачу в форме отказа в приеме на

работу и успех в виде реализации возможности технологий для профессиональных коммуникаций.

Описание технологии изготовления социальной рекламы:

Для создания видео была использована съёмочная аппаратура, актёры и различные виды локаций. При монтировании была использована программа Adobe Premiere Pro

Результат проекта

Видеоролик размещен по ссылке:

<https://www.youtube.com/watch?v=f-H-mHIYkHI>