



**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ЗАВТРА**



VI Всероссийский сетевой конкурс студенческих проектов с участием студентов с инвалидностью

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГБОУ ВО «Омский государственный аграрный университет имени
П.А. Столыпина»**

Направление «Профессиональное завтра в бизнесе»

Номинация «Профессиональный стартап»

Бизнес-план создание пасеки с оформлением документов как
самозанятого в сельской местности

Выполнила:

Додонова Екатерина Валентиновна

Руководитель:

Погребцова Е.А.,

доцент кафедры менеджмента и
маркетинга экономического факультета,

канд. экон. наук, доцент

Омск, 2023

Обоснование проблемы. Сельское хозяйство является главным поставщиком продуктов питания и сырья для различных отраслей промышленности. В Полтавском районе Омской области пасекой занимаются в основном личные подсобные хозяйства. Так как имеются собственные поля, то рекомендуется производить свой собственный мед. Это позволит иметь дополнительный доход и оформить самозанятость.

Описание и обоснование предлагаемого решения. Проект предусматривает приобретение всех необходимых материалов и оборудования для создания пасеки. Проект предполагает выпуск пчеловодческой продукции, а именно: мед, пчелиный воск и прополис.

Характер подготовки проекта: подготовка проекта включает в себя приобретение сырья и материалов для пасеки, сборку, установку и запуск.

Финансирование: возможность использования собственных средств.
Первоначальное финансирование: 400 000 тыс. руб. Выручка от реализации: 544 000 руб. Чистая прибыль: 323 800 руб. Рентабельность: 1,38 %.
Окупаемость: 16 месяцев, 2 сезона.

Рассмотрим описание отрасли. Пчеловодство является конкурентной и перспективной деятельностью в России. Большое значение отрасли в опылении сельскохозяйственных культур и сборе продуктов пчеловодства. При опылении растений повышается урожайность культур примерно на 40%.

Опишем виды продукции. Продуктами данной отрасли - это мед, воск, вошина, прополис и т.д. Пчелиным медом является продукт питания, который представляет собой частично переваренный и обработанный нектар пчелой. Отличается сладким вкусом и ароматом, благодаря этому считается качественным подсластителем. Мед содержит в себе большое количество минеральных веществ и витаминов. Мед имеет два товарных вида: сотовый мед, который не извлекается из сот, а реализовывается вместе с ним; чистый мед, который выкачивается из ячеек сот. Оптимальным решением будет заниматься продажей именно чистого меда.

Пчелиный воск представляет собой продукт жизнедеятельности пчел, а также сложное органическое соединение. Он содержит около 50 разных химических соединений, среди них преобладают эфиры (до 75%), свободные жирные кислоты (13-15%), предельные углеводороды (11-17%) и воды (до 2,5%). Так как пчелиный воск обладает бактерицидными свойствами, он применяется для производства различных фармацевтических препаратов, при лечении язв, ожогов, воспалительных процессов кожи и так далее.

Прополисом является пчелиный клей. Прополис соскабливают с рамок и стенок, с каждого улья в сезон могут собрать около 50-150 г. прополиса. Он содержит в себе около 50 органических компонентов и минеральных элементов, витаминов.

Рынок сбыта. Реализация пчеловодческой продукции является несложным процессом в том случае, когда планируется уделять внимание каналам сбыта и постоянно их расширять. Самым лучшим вариантом для продажи пчеловодческой продукции будет оптовая продажа, так как продажа мелкими партиями сложно реализовать по причине малого количества любителей меда, которые целенаправленно ищут пасеки и покупают продукт прямо там. Поэтому необходимо воспользоваться следующими способами реализации меда:

- торговое место по адресу: р.п. Полтавка ул. Комсомольская, 7. Здесь находится место по реализации сельскохозяйственной продукции;
- различные ярмарки, которые проводятся каждый год в Полтавском районе;
- реализация оптовым перекупщикам;
- интернет-доски объявлений, специализированные форумы, порталы, а именно БК55, ОмскРегион.

Маркетинговый план. Большая часть населения Полтавского района являются потребителями пчеловодческой продукции. Если говорить о конкуренции, то в данной отрасли уровень конкуренции средний, так как на рынке имеется определенное количество мелких производителей

практически идентичной продукции. Средняя цена товаров небольшого количества производителей составляет от 400 рублей за кг разнотравного меда (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнение цен с конкурентами в Полтавском районе

Название	Цена за кг. меда, руб.
«Медовый дом»	660
«Мед Алтай»	570
ИП Плужник	470
ИП Курбацкий	500
ИП Белодед	450

К наиболее крупным производителям, которые можно встретить в супермаркете относится «Медовый дом», производство которого располагается в Санкт-Петербурге и ООО «Мед Алтай» Алтайского края, они осуществляют привоз своей продукции непосредственно в район. Основные отличия от конкурентов: своевременная доставка меда до потребителя; своевременная реализация; система скидок при покупке продукции; оформление подарочных наборов.

Для продвижения полученной продукции пчеловодства необходимо воспользоваться различной рекламой. Планируется создать определенные буклеты с видами производимой продукции, их описанием, а также возможных методах применения. Будет происходить размещение статей о пользе меда на таких сайтах, как ОмскРегион, БК55 и другие. При продвижении будет акцентироваться упаковка товара, уникальность, а также спектр услуг, сопутствующих продаже, например, сбор в качестве подарка, доставка и т.д. Далее были определены всевозможные расходы на маркетинг для того, чтобы привлечь большее количество потребителей продукции пчеловодства (таблица 2). Различные брошюры, визитки и этикетки планируется заказать в местной типографии «Визит».

Таблица 2 - Расходы на маркетинг, в тыс.руб.

Показатель	месяц												год
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Брошюры	3	1			3					3			10

Визитки	2				3				1				6
Этикетка					7	2	2		3				14
Реклама на сайтах					7						7		14
Аренда места продаж	4				4				4			4	16
Итого	9	1	0	0	24	2	2	0	8	3	7	4	60

Производственный план. Описание производственного процесса описывается цикличность будущего процесса по созданию товара - производства – снабжения – сбыта.

Схема изготовления и сбыта товара: Выкачка меда - фасовка товара - упаковка и маркировка товара - доставка товара до места сбыта – реализация.

Вначале приобретается оборудование, необходимое для разведения пчел. Необходимо помнить, что качественный улей должен иметь оцинкованную крышку и защиту от дождя. Улей должен быть крепким, так как предполагается кочевка пчел от одного места в другое, это необходимо для наибольшего получения объема продукции пчеловодства. Ниже представлены расходы на необходимые материалы для успешного открытия планируемого бизнеса. Цены определены по среднему уровню цен на рынке (таблица 3) На основе полученной таблицы закупка необходимых материалов составляет около 400 000 рублей. Планируется покупать ульи в интернет-магазине «УлейСибири.рф», а остальные материалы в «Пчелошоп.рф», доставка будет составлять 19 000 рублей.

Таблица 3 – Расходы на необходимые материалы для открытия пасеки

Оборудование	Назначение	Стоимость за шт, руб.	Необходимое количество, шт.	Итого, руб.
Ульи	Сооружение для содержания пчелосемей	2000	50	100000
Медогонка	Выгонка меда из сот с помощью центробежной силы	12000	1	12000

Дымарь	Дым отгоняет пчелиный рой при извлечении рамок с медом	800	1	800
Защитный костюм	Защита пчеловода при работе с ульем	1500	3	4500
Вет. препараты	Поддержание здоровья пчел	7300	-	7300
Стол для обработки рамок	Большая поверхность и удобные стойки позволяют быстро обработать рамки	3000	1	3000
Пчелосемьи	Непосредственно с чего мы будем получать продукцию	5200	50	260000
Инструменты	Инструменты различного назначения	8000	-	8000
Бочка, 200 л.	Необходима для хранения меда	1100	4	4400
Итого		-	-	400000

Покупку пчел планируется делать на таком сайте, как «Авито», средняя цена за карпатскую пчелосемью составляет 5200 рублей. Необходимо будет заказать грузовую доставку, которая составляет около 7000 рублей. Пчелопакеты будут установлены продольными рядами с промежутками между ними для хорошей вентиляции.

Цена на продукцию определены с точки зрения покрытия всех затрат и издержек на их производство, также с точки зрения конкуренции и обоснованности спроса. Средняя цена у конкурентов составляет более 400 рублей, для окупаемости и поддержки спроса на продукцию необходимо установить наиболее оптимальную цену (таблица 4).

Таблица 4 - Цена и планируемый объем пчеловодческой продукции

Наименование	Цена, руб.	Выход продукции с каждой пчелосемьи
Мед 1 кг.	400	22
Прополис 1 г.	4	120
Пчелиный воск 1 кг.	800	2

Количество выхода продукции пчеловодства было определено по тому объему, который может дать одна карпатская пчелосемья, в среднем при

соблюдении всех показателей может выйти около 35 кг меда. Но так как климат Омской области континентальный, то реальное количество выхода продукции представлен в данной таблице. Поэтому за сезон планируется выпуск меда в объеме 22 кг, с каждой пчелосемьи, объем продукции может быть еще выше. Все это зависит от погодных условий, содержания, расположения и лечения пчел. Далее представлена таблица по амортизации основного оборудования, а именно улей и медогонки (таблица 5)

Таблица 5 - Амортизация оборудования пасеки

Оборудование	Цена за единицу, руб.	Кол-во ед.	Общая стоимость, руб.	Срок эксплуатации, лет	Амортизация в год, руб.
Улья	2000	50	100000	10	10000
Медогонка	12000	1	12000	12	1200

Было выявлено, что амортизация составит 11200 рублей в год, так как срок эксплуатации улей составляет 10 лет, а медогонки 12 лет. Рабочий процесс на пасеке представляет собой сезонную работу. Работа начинается с середины мая до середины октября. После последней откачки в августе, рабочие формируют гнезда, то есть рамки с пчелами. На зиму оставляют около 20 кг меда на решетках на одну пчелосемью, чтобы они не погибли. В сентябре делается проверка улей. В октябре для пчелосемей рабочие используют вет. препараты для профилактики от болезней, таких как нозематоз (паралич), варроатоз, грибок. Это делается именно на зиму, чтобы предотвратить попадание медикаментов в будущий мед. Далее происходит переноска ульев в ангар полузакрытого типа на зимовку. На пасеке будет работать 2 человека.

Для производства пчеловодческой продукции определено месторасположение и как будут располагаться ульи друг от друга. Схематично представлено расположение пасеки на рисунке 1.

Закупка пчелосемей									
Уход и развитие									
Поиск и транспортировка на места									
Откачка меда									
Подготовка пчел к зиме									
Реализация меда									

Для того, чтобы открыть данный бизнес в отрасли пчеловодства, потребуется получить различные разрешительные документы, лицензии. Необходимо получить ветеринарный паспорт пасеки, который является важным документом, в нем прописывается локация хозяйства, основная информация о состоянии и проведении дезинфицирующих мероприятий. Также необходима справка с анализом продукции, в которой отражаются данные о владельце планируемого хозяйства, основные характеристики и качества меда. К этому относится содержание воды, диастазное число, кислотность и т.д. Далее нужно ветеринарное заключение на продукцию пчеловодства.

Продукция пчеловодства, которая будет реализовываться, должна быть сертифицирована. Для этого потребуется пройти специализированную процедуру регистрации продукции в государственной инстанции и получить свидетельство в Роспотребнадзоре. Так как мед относится к продуктам питания, то будет проведена санитарно-эпидемиологическая экспертиза. Такая экспертиза определяет, содержит ли мед примеси, токсины. После пройденных процедур выдается сертификат.

Существует несколько пород пчел, такие как кавказская серая, итальянская, бакфаст, степная, дальневосточная и т.д. Порода пчел, которая будет приобретаться - это карпатская, так как такая порода является очень плодотворной и морозоустойчивой. Из-за своей морозоустойчивости карпатские пчелы могут обосноваться в большом количестве регионов России. Моногамны в выборе медоносных растений. Собранный мед ценится благодаря своим вкусовым качествам.

Бюджет проекта представлен в таблице 7. Данные расходы на реализацию продукции будут составлять около 220 200 рублей. Итог всех

доходов за один сезон составит около 544 000 рублей, данный проект окупиться во втором сезоне. Расходы на открытие пасеки составили 400 000 рублей, а прочие расходы составили 220 200 рублей, включая з/п работников, рекламу, транспорт и т.д. Чистая прибыль составит 323 800 рублей.

Таблица 7– Расходы и доходы от продукции пчеловодства по месяцам

Месяц	Затраты				Доходы		
	Прочие	Амортизация	Маркетинг и реклама	Транспортные расходы	Мед	Прополис	Пчелиный воск
1	0	933,3	9000	0	0	0	0
2	0	933,3	1000	0	0	0	0
3	0	933,3	0	19000	0	0	0
1	2	3	4	5	6	7	8
4	0	933,3	0	7000	0	0	0
5	24000	933,3	24000	1000	0	4800	16000
6	24000	933,3	2000	1000	220000	4800	16000
7	24000	933,3	2000	1000	0	4800	16000
8	24000	933,3	0	0	220000	6800	16000
9	24000	933,3	8000	1000	0	2800	16000
10	0	933,3	3000	0	0	0	0
11	0	933,3	7000	0	0	0	0
12	0	933,3	4000	0	0	0	0
Год	12000	11200	60000	30000	440000	24000	80000

Конкурентное преимущество создаваемой пасеки заключается в производстве продукции пчеловодства на более профессиональном уровне, чем у мелких производителей Полтавского района, создание низкой цены, а также сформированный маркетинговый план, который поможет выйти на достойный уровень. Основными отличиями от конкурентов является: своевременная доставка меда до потребителя, система скидок при покупке, оформление подарочных наборов, приемлемая цена, создание рекламы, развитие собственного сайта по актуальным ценам и ассортименту.

Открытие пасеки окупиться за 2 сезона, первоначальные затраты будут составлять 400 тыс. руб., стабильная чистая прибыль с каждого сезона будет составлять около 323 800 тыс. руб., также она может возрастать, так как количество меда зависит от погодных условий.

Используемые информационные ресурсы

1. Зарецкий, Н. Н. Пособие для начинающего пчеловода / Н.Н. Зарецкий. - М.: Московский рабочий, 2017. – С. 127-153
2. Иойриш, Н. П. Продукты пчеловодства и их использование / Н.П. Иойриш. - М.: ЁЁ Медиа, 2017. – С. 452-471
3. Комлацкий Г.В. Пчеловодство как необходимый фактор развития АПК / Г.В. Комлацкий, С.С. Сокольский, Т.А. Усенко // Научный журнал КубГАУ – 2020. - № 157
4. Основные направления перспективного развития пчеловодства в Российской Федерации с учетом требований международного законодательства / Л. П. Сатюкова, М. И. Шопинская, Ю. М. Субботина [и др.] // Российский журнал Проблемы ветеринарной санитарии, гигиены и экологии. – 2019. – № 3(31). – С. 266-271.
5. Тихомиров В. Зимовка пчел: учебное пособие / В. Тихомиров. – М.: Эксмо. – 2019. – С. 98-134
6. Шимановский, В. Ю. Методы пчеловождения / В.Ю. Шимановский. - М.: Московские учебники и Картолитография, 2017. – С. 176-184