



**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ЗАВТРА**



VI Всероссийский сетевой конкурс студенческих проектов с участием студентов с инвалидностью

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

ФГБОУ ВО «Государственный университет управления»

Направление «Профессиональное завтра в бизнесе»

Номинация «Профессиональный стартап»

Обучающий курс для слабослышащих и глухих «Менеджер по работе с блогерами»

Выполнил:

Козлов Сергей Дмитриевич

Руководитель:

Береговская Татьяна Александровна,

к.э.н., доцент, доцент кафедры маркетинга ФГБОУ ВО ГУУ

Москва, 2023

Обоснование проблемы:

Сегодня развитие теории и практики маркетинговых коммуникаций определяется изменениями в методах и подходах к общению с клиентами, появлением новых технологий, что влечет за собой существенные трансформации медиа и рекламной сферы. Возникают инновационные направления маркетинговых коммуникаций и способы их адаптации, что привлекает внимание российских ученых.

Статистика отражает рост и ускорение интернет-коммуникаций как наиболее динамичного медийного сегмента. Основными тенденциями российского медийного рынка считаются:

Быстрый прирост аудитории интернета;

- Распространение видео-рекламы в интернете, что способствует расширению сегмента медийной рекламы;
- Увеличение объема коммуникаций в интернете благодаря низкой стоимости используемых ресурсов;
- Тенденция перераспределения рекламных бюджетов на современные (обновленные) формы рекламы;
- Переход к персонализации и двусторонней коммуникации с потребителем.
- Исходя из этого, можно говорить о том, что проект позволит людям имеющим инвалидность освоить современную востребованную профессию.

Описание проекта:

Описание продукта: обучающий курс по специальности «Менеджер по работе с блогерами», включающий в себя лекции на жестовом языке с субтитрами.

План работ:

1. Анализ рынка и разработка образовательной программы.
2. Привлечение и отбор кандидатов, а также реализация обучающей программы.
3. Мониторинг, оптимизация и масштабирование обучающей программы.
4. Сотрудничество с партнерами и монетизация.
5. Брендинг, позиционирование и оценка результатов для корректировки стратегии.

Конкуренты:

В России несколько компаний предлагают обучение на менеджера по работе с блогерами. Например, "Нетология" предлагает онлайн-курс "PR-менеджер", который включает в себя работу с блогерами, и "Бизнес-школа Синергия" предлагает курс "Менеджер по работе с блогерами".

Однако многие курсы сфокусированы на работе с маркетплейсами, включая крупные площадки вроде Ozon, Wildberries и eBay. В то же время существует специализированный курс от школы "Атмосфера" под названием "Менеджер по работе с блогерами". Этот курс предлагает обучение по различным аспектам работы с блогерами, включая их выбор для сотрудничества, анализ аудитории и эффективности рекламных кампаний, составление брифов и договоров, контроль за качеством и сроками выполнения заданий, и измерение ROI. Курс включает видеолекции, практические задания, вебинары и консультации с преподавателями. По окончании предоставляется сертификат и портфолио. Стоимость курса - 22 950 рублей или 1 913 рублей в месяц при рассрочке на год.

Ни один из представленных курсов не учитывает особенности обучающихся с инвалидностью.

Учебный план:

Образовательная программа "Менеджер по работе с блогерами" сокращенно включает следующие модули:

Модуль 1: Основные принципы influence-маркетинга и выбор блогеров

- Введение в influence-маркетинг
- Рассмотрение и отбор соответствующих блогеров
- Проверка реальности подписчиков блогера

Модуль 2: Сотрудничество и общение с блогерами

- Составление брифа
- Организация и планирование рекламы у блогеров
- Стратегия достижения долговременного сотрудничества

Модуль 3: Анализ эффективности работы с блогерами

- Оценка итогов сотрудничество
- Корректировка и улучшение методик работы
- Составление выводов и отчетов

Каждый модуль содержит теоретическую информацию, практические задачи, а также обратную связь от кураторов.

Каналы взаимодействия:

Социальные сети, сотрудничество с образовательными платформами, НКО, Центры карьеры.

Монетизация:

Оплата обучения: Самым очевидным источником дохода является оплата студентами за обучение на курсе. Это может быть оплата всего курса вперед или в виде ежемесячной платы.

Обоснование стоимости программы:

Длительность курса: 03 месяца.

Стоимость обучающей программы "Менеджер по работе с блогерами" определена в размере 35 000 рублей.

Эта стоимость обоснована следующими факторами:

1. Разработка и создание курса: Разработка профессионального курса требует значительного количества времени и ресурсов. Это включает проведение исследований для создания содержания курса, проектирование обучающих модулей, создание презентаций, текстов и прочих материалов.

2. Экспертное знание: Курс «Менеджер по работе с блогерами» предполагает наличие у авторов глубоких знаний в области взаимодействия с блогерами, понимание основ маркетинга и пр. Оплата экспертных знаний является значимой частью стоимости курса.

3. Технологии и платформы: Проведение онлайн-курса может включать использование различных платформ и технологий. Некоторые из них могут требовать оплаты, что также должно быть учтено при определении стоимости.

4. Поддержка и обновление: Курс должен регулярно обновляться и адаптироваться под изменяющиеся условия и тренды в сфере работы с блогерами. Кроме того, пользователи могут нуждаться в технической поддержке и помощи во время прохождения курса. Затраты на это также влияют на общую стоимость курса.

5. Адаптация курса: адаптация курса для людей с нарушениями слуха.

6. Востребованность курса и уникальность материалов: Менеджмент блогеров - сравнительно новое направление, и качественных курсов в данной области

немного. Возможность получить актуальные и проверенные знания и навыки в этой области может быть очень ценной для соискателей.

Показатель/ месяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Разработка учебного плана, тыс. руб	100	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Запись курса, тыс. руб	250	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Материалы для обучения, тыс. руб	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Маркетинг и реклама курса, тыс. руб	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40	40
Зарплата менеджера курса, тыс. руб	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60	60
Кол-во клиентов (прирост)	3	7	8	11	9	14	10	13	12	9	14	10
Средний чек, тыс. руб	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35	35

Экономическая эффективность:

Распределение средств бюджета

$$ROMI = \frac{\text{Прибыль} - \text{Расходы на маркетинг}}{\text{Расходы на маркетинг}} \times 100\%$$

$$ROMI = (4200 - 2080) / 4200 * 100\% = 50\%$$

Проект экономически эффективен.