



**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ЗАВТРА**



VI Всероссийский сетевой конкурс студенческих проектов с участием студентов с инвалидностью

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина»**

Направление «Профессиональное завтра в бизнесе»

Номинация «Профессиональный стартап»

Массажный салон «Bilalova»

Выполнила:
Билалова Полина Дамировна

Екантеринбург, 2023

Лист «Потребители и ключевые ценности»

Описание бизнес-идеи – организация массажного салона «Bilalova» в г.Екатеринбург, который будет считаться уникальным, так как будет ориентирован на оказание услуг по спортивному массажу для спортсменов различного уровня, но, помимо этого, будут предложены различные техники тайского, классического и оздоровительного массажей.

Услуги:

- Классический массаж общий (1 час 30 мин);
- Классический массаж отдельных частей тела (на выбор): спины (45 мин); воротниковой области (30 мин); поясничной области (30 мин); ягодичной области и тазобедренных суставов (45 мин); нижних конечностей (30 мин); верхних конечностей (30 мин); груди (30 мин); живота (30 мин); лица, головы и области шеи (45 мин);
- Гигиенический массаж (40 мин);
- Спортивный массаж (предварительный (30 мин); разминочный (30 мин); согревающий массаж (20 мин));
- Общий спортивный массаж (1 час);
- Классический тайский массаж (1 час 30 мин);
- Стоунотерапия (массаж с камнями) (1 час);
- Полный ручной массаж ног (1 час);
- Тайский массаж травяными мешочками (1 час 30 мин);
- Массаж перкуSSIONным массажером (1 час);
- Антицеллюлитный массаж (общий) (1 час);
- Антицеллюлитный массаж (углубленный с проработкой проблемных зон) (1 час 15 мин) - ;
- Выездной массаж (любой из предложенных массажей, кроме массажа перкуSSIONным массажером, камнями, травяными мешочками, классического тайского массажа и антицеллюлитных массажей).

	Сегмент (B2C/B2B/B2G)	Сегмент (B2C/B2B/B2G)	Сегмент (B2C/B2B/B2G)
Критерий сегментации	ЦА1	ЦА2	ЦА3
Географический	Г. Екатеринбург	Г. Екатеринбург	Г. Екатеринбург

Демографический	Мужчины и женщины 12-19 лет, семейное положение не имеет значение	Мужчины и женщины 20-34 года, семейное положение не имеет значение	Мужчины и женщины 35-49 лет, семейное положение не имеет значение
Поведенческий	Особый случай использования услуги слабого не пользующегося пользователем, который информирован и относится с безразличием	Особый случай использования услуги активного регулярного пользователя, который хорошо осведомлен и заинтересован и положительно относится	Особый случай использования услуги умеренного регулярного пользователя, который хорошо осведомлен и положительно относится
Экономический	Со средним по России уровнем доходов их родителей (55 тыс руб), спортсмены любого уровня, школьники, студенты начальных курсов	Со средним по России уровнем доходов (55 тыс руб), работники любых профессий, в основном спортсмены любого уровня, студенты, офисные работники	Со средним по России уровнем доходов (55 тыс руб), работники любых профессий, в основном спортсмены любого уровня, офисные работники
Психологический	Их родители относятся к среднему классу покупателей с авторитарной натурой, которые отправляют своих детей туда, куда хотят родители	Средний и выше среднего класс потребителей жизнерадостных и честолюбивых натур, которые беспокоятся о своем здоровье	Средний и выше среднего класс потребителей-традиционалистов, которые любят поступать «как все» и вынужденно беспокоятся о своем здоровье по настоянию других людей

Обоснование выбора ЦА	По данным Росстата в Екатеринбурге проживает более 1,5 млн человек, а по данным администрации города было выяснено, что около 800 тыс человек систематически	Около 250 тыс мужчин и женщин по данным статистики проживает в Екатеринбурге этого возраста, и где-то ~7% этой аудитории (с учетом всех факторов) намерены воспользоваться	Около 320 тыс мужчин и женщин по данным статистики проживает в Екатеринбурге этого возраста, и где-то ~10% этой аудитории (с учетом всех факторов)
-----------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

	занимаются/занимались спортом, а это свыше 50%; поэтому, с учетом всех погрешностей (возраста, финансового состояния, психологических волеизъявлений, занятости и др.), доля жителей, готовых приобретать наши услуги ~5%, не более 40 тыс чел. (занимающиеся спортом лица школьного возраста)	услугами массажа ~17,5 тыс чел	намерены воспользоваться услугами массажа ~32 тыс чел
Потребители/покупатели	<p>Покупатели: Физические лица (рынок B2C) - мужчины и женщины, имеющие детей от 12 до 19 лет, знающие эффективность и пользу спортивного и других видов массажа</p> <p>Потребители: Физические лица (рынок B2C) - мужчины и женщины от 12 до 19 лет, действующие профессиональные спортсмены, спортсмены-любители, школьники и студенты, чьи родители заставили пойти на массаж/дети попросили оплатить услуги.</p>	<p>Потребители: Физические лица (рынок B2C) - мужчины и женщины от 20 до 34 лет, действующие профессиональные спортсмены, спортсмены-любители, студенты, различные работники среднего класса (сидячей и сверхактивной работы), которым требуется расслабление или разгрузка мышечного аппарата в силу их профессии.</p>	<p>Потребители: Физические лица (рынок B2C) - мужчины и женщины от 35 до 49 лет, действующие профессиональные спортсмены, спортсмены-любители, различные работники среднего класса (сидячей и сверхактивной работы), которым требуется расслабление или разгрузка мышечного аппарата в силу их профессии, стабилизация суставов и укрепление здоровья в целом.</p>
Ценностные предложения	Услуги по различным видам и техникам массажа с	Услуги по различным видам и техникам массажа с	Услуги по различным видам и техникам массажа с

	<p>применением разных предметов (палочек, камней, мешочков, масел):</p> <ul style="list-style-type: none"> - в любое внешкольное время (почасовой график работы: 8:00 до 20:00); - по цене ниже рыночной, труд ручной от высококвалифицированных и сертифицированных специалистов; - использование натуральных масел, гипоаллергенных кремов; - новые техники массажей (с использованием перкуссионного массажера; палочек и др.); - дополнительные рекомендации на дом от массажиста по применению техники самомассажа; - возможна услуга выездного массажа (но с определенными условиями). 	<p>применением разных предметов (палочек, камней, мешочков, масел):</p> <ul style="list-style-type: none"> - в любое внерабочее время (почасовой график работы: с 8:00 до 20:00); - по цене ниже рыночной, труд ручной от высококвалифицированных и сертифицированных специалистов; - использование натуральных масел, гипоаллергенных кремов; - новые техники массажей (с использованием перкуссионного массажера; палочек и др.); - дополнительные рекомендации на дом от массажиста по применению техники самомассажа; - обеспечение полнейшего расслабления и тишины (по запросу) после тяжелого, напряженного дня; - возможна услуга выездного массажа (но с определенными условиями). 	<p>применением разных предметов (палочек, камней, мешочков, масел):</p> <ul style="list-style-type: none"> - в любое внерабочее время (почасовой график работы: с 8:00 до 20:00); - по цене ниже рыночной, труд ручной от высококвалифицированных и сертифицированных специалистов; - использование натуральных масел, гипоаллергенных кремов; - новые техники массажей (с использованием перкуссионного массажера; палочек и др.); - дополнительные рекомендации на дом от массажиста по применению техники самомассажа; - обеспечение полнейшего расслабления и тишины (по запросу) после тяжелого, напряженного дня; - возможна услуга выездного массажа (но с определенными условиями).
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Лист «Каналы сбыта»

Продукт/услуга	<i>Массажи</i>					
	Этапы					
	Определение уровней и описание каналов сбыта	1. Информационный - как вы повышаете осведомленность покупателей о товарах/услугах вашей компании	2. Оценочный - как вы помогаете клиентам оценивать ценностные предложения вашего товара/услуги?	3. Продажный - как вы предоставляете клиентам возможности приобретения товаров/услуг	4. Доставка - как вы доставляете клиентам ваши товары/услуги/ценностные предложения	5. Постпродажный - как вы обеспечиваете клиентам постпродажное обслуживание?
Прямой		<p><i>Для физ.лиц (B2C)</i></p> <p>- раздача рекламных буклетов, листовок (наклеивание их в разрешенных местах);</p> <p>- рекламная компания через соц.сети в интернете (создание собственного блога в</p>	<p><i>Для физ.лиц (B2C)</i></p> <p>- предложить различные виды массажей, в том числе и новые техники его применения, которые расслабят пациента, простимулируют мышцы, расслабят стопы, спину, шею и др. части тела,</p>	<p><i>Для физ.лиц (B2C)</i></p> <p>- любой массаж из предложенного перечня услуг, оказываемый в массажном салоне;</p> <p>- любой массаж из предложенного перечня услуг, оказываемый дополнительно</p>	<p><i>Для физ.лиц (B2C)</i></p> <p>- есть возможность выездного массажа, но с условиями размеров комнаты (в длину от 220см, в ширину от 150см), с нормальной температурой в помещении (23-25гр), чистота помещения.</p>	<p><i>Для физ.лиц (B2C)</i></p> <p>- возможность оказывать самомассаж (после сеанса массажист наглядно показывает и рекомендует различные техники самомассажа)</p>

	<p>Телеграм, Vk, возможно Instagram);</p> <ul style="list-style-type: none"> - развитие блога на YouTube с наглядными, поучающими видео о массаже; - текстовый контент через Яндекс.Дзен и Пикабу; - контекстная реклама (полноценный сайт/ одностраничный лендинг); - расположение информации на картах (через Яндекс.Карты, Google карты и др.); - различные программы лояльности и скидок, «приведи друга»; - участие в различных мероприятиях, в 	<p>улучшат кровотока в массируемое место;</p> <ul style="list-style-type: none"> - по желанию клиента использовать различные масла, мази и крема (по запросу, гипоаллергенные); - на фоне конкурентов выделяться местоположением, особенными техниками массажа, их разнообразием, выездными услугами; - использовать гибкий почасовой график с 8 утра до 20 вечера; - различные программы лояльности и скидок, «приведи друга». 	<p>й услугой «на дому».</p>		
--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------	--	--

		том числе в качестве эксперта.				
Косвенный		<i>Для физ.лиц (B2C)</i> - реклама через посредников (блогеров/ медийных личностей) по программе обмена (продукт = реклама)				

Лист «Взаимоотношения с клиентами»

	Потребительский сегмент		
	ЦА1 (B2C)	ЦА2 (B2C)	ЦА3 (B2C)
Тип взаимоотношений и его описание	<p>Персональная поддержка - общение по телефону, по электронной почте, через соц.сети, через раздачу информационных листовок;</p> <p>Особая персональная поддержка – массажист может быть прикреплен к одному постоянному клиенту, который будет прикреплен только к этому массажисту;</p> <p>Автоматизированное обслуживание – когда клиент будет регистрироваться через сайт, заказывать услуги выездного массажа или записываться на прием;</p>	<p>Персональная поддержка - общение по телефону, по электронной почте, через соц.сети, через раздачу информационных листовок;</p> <p>Особая персональная поддержка – массажист может быть прикреплен к одному постоянному клиенту, который будет прикреплен только к этому массажисту;</p> <p>Автоматизированное обслуживание – когда клиент будет регистрироваться через сайт, заказывать услуги выездного массажа или записываться на прием;</p>	<p>Персональная поддержка – общение по телефону, по электронной почте, через соц.сети, через раздачу информационных листовок;</p> <p>Особая персональная поддержка – массажист может быть прикреплен к одному постоянному клиенту, который будет прикреплен только к этому массажисту;</p> <p>Автоматизированное обслуживание – когда клиент будет регистрироваться через сайт, заказывать услуги выездного массажа или записываться на прием;</p>

	<p>Совместное создание – сарафанное радио, потребитель пишет отзыв на сайте, реклама через блогеров/медийных личностей.</p>	<p>Совместное создание – сарафанное радио, потребитель пишет отзыв на сайте, реклама через блогеров/медийных личностей.</p>	<p>Совместное создание – сарафанное радио, потребитель пишет отзыв на сайте, реклама через блогеров/медийных личностей.</p>
<p>Какие ресурсы требуются для обеспечения выбранного типа взаимоотношений?</p>	<p>Оборудование для массажного салона: массажные столы + кушетка для выездного массажа (60 тыс), перкуссионный массажер (20 тыс), камни для массажа (3 тыс), мешочки для массажа (3 тыс), палочки для массажа (3 тыс), стулья (10 тыс), шкаф (20 тыс), этажерка для приборов (5 тыс), ширмы (10 тыс), полотенца (5 тыс), халаты (3 тыс), стиральная машина (50 тыс), душевая кабина (50 тыс), сушка для белья (3 тыс), масла (5 тыс), мази (5 тыс), диван на ресепшен (20 тыс), стойка на ресепшен (30 тыс), кассовый аппарат (20 тыс), компьютер (30 тыс), журнальный стол (7 тыс), принтер (10 тыс), автомобиль (100 тыс), клеенки для кушеток (5 тыс).</p> <p>Инвестиции на открытие: регистрация, включая получение всех разрешений (60 тыс), ремонт (150 тыс), вывеска (15 тыс), рекламные материалы (30 тыс), прочее (50 тыс)</p> <p>Основные материалы: мази, эфирные масла, крема, перкуссионный массажер, камешки, мешочки, палочки.</p> <p>Кредитное помещение для оказания услуг: помещение размером 70 кв. м. (8 млн)</p> <p>Персонал: массажист (2 человека) – 30 тыс; администратор (2 человека) – 24 тыс; человек из клининговой компании (1 человек) – договорная ~12 тыс, бухгалтер (аутсорсинг) – 24 тыс.</p> <p>Объем инвестиций составит: 8 млн 782 тыс руб, на основной капитал 8 млн 477 тыс + ежемесячная оплата труда сотрудникам в 194 тыс, на оборотный капитал 305 тыс руб.</p>		

Лист «Потоки доходов»

	Товар/услуга 1	Товар/услуга 2	...
Модель монетизации	Плата за предоставление услуги выполняется полной предоплатой в кассу наличным или безналичным расчетом после подписания договоров о согласии на услугу, согласии на обработку персональных данных.		
Стратегия ценообразования	В процессе ценообразования идет акцент на несколько позиций: какое ценообразование у конкурентов; какой средний уровень дохода у целевой аудитории; какая цена у покупаемых материалов. Ценовая политика организации предусматривает взаимосвязь цены и качества. Но для клиентоориентированности и привлечения клиентов, их внимания к новому субъекту предпринимательства будет устанавливаться цена ниже действующих цен.		
Цена, руб.	<p>23 позиции (варьирование цен от 900 руб до 5000 руб)</p> <ul style="list-style-type: none"> – Классический массаж общий (1 час 30 мин) – 1700 руб; – Классический массаж отдельных частей тела (на выбор): спины (45 мин) – 1300 руб; воротниковой области (30 мин) – 1000 руб; поясничной области (30 мин) – 1000 руб; ягодичной области и тазобедренных суставов (45 мин) - 1200 руб; нижних конечностей (30 мин) – 1200 руб; верхних конечностей (30 мин) – 900 руб; груди (30 мин) – 900 руб; живота (30 мин) – 1000 руб; лица, головы и области шеи (45 мин) – 1400 руб; – Гигиенический массаж (40 мин) – 1500 руб; – Спортивный массаж (предварительный (30 мин) – 1200 руб; разминочный (30 мин) – 1000 руб; согревающий массаж (20 мин) – 900 руб); – Общий спортивный массаж (1 час) – 1700 руб; – Классический тайский массаж (1 час 30 мин) – 2500 руб; – Стоунотерапия (массаж с камнями) (1 час) – 2000 руб; – Полный ручной массаж ног (1 час) – 1200 руб; – Тайский массаж травяными мешочками (1 час 30 мин) – 2500 руб; – Массаж перкуSSIONным массажером (1 час) – 1200 руб; 		

	<ul style="list-style-type: none"> – Антицеллюлитный массаж (общий) (1 час) – 1400 руб; – Антицеллюлитный массаж (углубленный с проработкой проблемных зон) (1 час 15 мин) – 1600 руб; – Выездной массаж (любой из предложенных массажей, кроме массажа перкуссионным массажером, камнями, травяными мешочками, классического тайского массажа и антицеллюлитных массажей) – от 3200 руб. 		
--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

Конкурентный анализ		Цена	Характеристика 2	Характеристика 3	...
Прямые конкуренты	Конкурент 1 «Массаж 66»	От 500 до 2000 руб <i>(средняя цена 1090 руб)</i>	Я дипломированный массажист Сысоев Алексей Владимирович. Опыт более 10 лет. Приглашаю вас в уютный кабинет Массаж в г. Екатеринбург по адресу ул. Тверитина д.34/8 салон красоты "Ривьера" (напротив пл. Обороны). Предлагаю: <ul style="list-style-type: none"> ▪общий массаж ▪лечебный массаж ▪антицеллюлитный массаж ▪спортивный массаж 	9 услуг массажа: <ul style="list-style-type: none"> - массаж расслабляющий 2000 руб / час; - массаж общий 1400 руб / час; - антицеллюлитный 1400 руб / час; - массаж лечебный спины 800 руб / 30 мин; - спортивный массаж 800 руб / 30 мин; - ноги 800 руб / 30 мин; - руки 500 руб / 15 мин; - шейно-воротниковая зона 500 руб / 15 мин; - поясница 500 руб / 15 мин. 	

	<p>Конкурент 2 «Le Thai»</p>	<p><i>От 1000 до 10600 руб (средняя цена 4317 руб)</i></p>	<p>О нас: «Le Thai» - центр семейной релаксации. Место, куда вы можете прийти всей семьей и окунуться в атмосферу гармонии и вдохновения. Волшебные руки мастеров Королевства Таиланда подарят Вам ощущение абсолютного счастья. В своей работе мы используем только качественную тайскую косметику высокого класса. Действует наличный и безналичный расчет. Ответственные и радушные администраторы с удовольствием помогут вам с выбором массажа или подарка для ваших близких.</p>	<p><i>45 программ различных видов тайских массажей, спа-программ, корректирующих программ:</i> Тайский массаж Тайский массаж шейно-воротниковой зоны «Neck Thai» 1700 Р Спортивный тайский массаж «Sport Thai» 4250 Р Спортивный тайский массаж «Sport Thai» 5600 Р Тайский массаж головы, шеи, плеч «Manager massage» 2450 Р Традиционный тайский массаж в четыре руки «Royal Thai» 3500 Р Традиционный тайский массаж в четыре руки «Royal Thai» 5200 Р Массаж головы и лица «Mind Thai» 2100 Р Массаж ног «Foot Thai» 1100 Р Массаж ног «Foot Thai» 2050 Р Стоун-массаж 3400 Р Стоун-массаж 4500 Р Массаж горячими травяными мешочками «Herbal Thai» 3000 Р Тайский масляный массаж «Thai oil» 2650 Р Тайский масляный массаж «Thai oil» 3500 Р Тайский масляный массаж «Thai oil» 4300 Р Традиционный тайский массаж «Traditional Thai» 2250 Р</p>	
--	----------------------------------	------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

			<p>Осуществляется доставка подарочных сертификатов в любое удобное время и место (минимальное время доставки в течение трех часов с момента заявки). Для гостей нашего центра всегда рады представить высокий уровень сервиса, приятные цены и интересные предложения, а также удобную и бесплатную парковку. ул. Куйбышева, 80, корп. 1, Екатеринбург.</p>	<p>Традиционный тайский массаж «Traditional Thai» 2950 Р Традиционный тайский массаж «Traditional Thai» 3800 Р Спа-программы Остров Самуи «Island Samui» 4000 Р Остров Чанг «Island Chang» 4200 Р Остров Ява «Island Java» 4200 Р Остров Суматра «Island Sumatra» 2500 Р Остров Пхи-Пхи «Island Phi-Phi» 6100 Р Остров Ко Ланта «Island Koh Lanta» 2000 Р Остров Бали «Island Bali» 5500 Р Остров Янг «Island Young» 2200 Р Леди Совершенство 4200 Р Блаженство 4100 Р Изящный силуэт 3500 Р Тайский массаж для двоих Большой Будда «Big Buddha» 10600 Р Любовь на Бали «Love in Bali» 7800 Р Путешествие в Азию «Travel to Asia» 10150 Р Тайская гармония «Thai Harmony» 5300 Р Маленький Будда «Little Buddha» 4500 Р Добро пожаловать на Бали «Welcome to Bali» 9600 Р Добро пожаловать в Таиланд «Welcome to Thailand» 9000 Р Тайский релакс «Thai Relax» 8100 Р Корректирующие программы Корректирующий тайский массаж «Slim Thai» 2500 Р</p>	
--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

				<p>Корректирующий тайский массаж «Slim Thai» 3500 Р</p> <p>Золотая Линия 4200 Р</p> <p>Тайский массаж для детей</p> <p>Детский тайский масляный массаж «Little Thai» 2000 Р</p> <p>Детский традиционный тайский массаж «Kids Thai» 1000 Р</p> <p>Детский традиционный тайский массаж «Kids Thai» 1700 Р</p> <p>Программы для всей семьи</p> <p>Семейные традиции «Релаксация» 7300 Р</p> <p>Семейные традиции «Бодрость» 6200 Р</p>	
Конкурент 3 «Маленький Будда»	<i>От 1750 до 6600 руб (средняя цена 3602 руб)</i>	<p>О салоне</p> <p>Наш тайский спа салон открылся 25 мая 2009 года</p> <p>За время, прошедшее с этого момента, жители Екатеринбурга и гости города сумели по достоинству оценить предоставляемые нами услуги. Вы можете получить как классический тайские программы, так и разнообразные специализированные спа программы.</p>	<p>32 программы (+ бонусные программы):</p> <p>КОРОТКИЕ ПРОГРАММЫ</p> <p>Целебная сила 2600 руб / 1 час (традиционная тайская программа)</p> <p>Легкость бытия 1750 руб / 30 мин (программа для ног)</p> <p>Минуты блаженства 3100 руб / 1 час (ойл программа для всего тела)</p> <p>Благословение Будды 2100 руб / 40 мин (тайский травяными мешочками)</p> <p>Титан 1850 руб / 30 мин (тайский для спины)</p> <p>Прикосновение Будды 2100 руб / 40 мин (программа для головы и лица)</p> <p>Спокойная волна 1900 руб / 30 мин (программа для шеи и плеч с маслом)</p> <p>Невесомость 1750 руб / 30 мин (программа для рук с маслом)</p> <p>ОСНОВНЫЕ ПРОГРАММЫ</p>		

			<p>Наиболее популярные - ойл, травяными мешочками, релаксация ног, головы.</p> <p>Наш интерьер выполнен в стиле традиционного тайского спа.</p> <p>Каждому гостю предлагается отдельная комната.</p> <p>Вас ждет расслабляющая музыка, ароматизированные свечи и классический тайский чай по окончании сеанса.</p> <p>Используются лучшие натуральные масла и тайская косметика.</p> <p>Екатеринбург, ул. Амундсена 53</p>	<p>Целебная сила 3800 руб / 2 час (традиционная тайская программа)</p> <p>Легкость бытия 3000 руб / 1 час (программа для ног)</p> <p>Титан 3000 руб / 1 час (тайский для спины)</p> <p>Минуты блаженства 4200 руб / 1 час 30 мин (ойл программа для всего тела)</p> <p>Благословение Будды 3000 руб / 1 час (тайский травяными мешочками)</p> <p>Как на крыльях 3000 руб / 1 час (тайский массаж ног с разогревающим эффектом)</p> <p>КОМБИНИРОВАННЫЕ ПРОГРАММЫ</p> <p>Тайская сказка (ойл массаж 1 час, массаж ног 30 мин) 4200 руб</p> <p>Источник жизненной силы (традиционный тайский массаж 1 час, массаж ног 30 мин) 4100 руб</p> <p>Душевное равновесие (традиционный тайский массаж 1 час, массаж шеи и плеч с бальзамом 30 мин) 4100 руб</p> <p>Тропический сон (ойл массаж 1 час, массаж травяными мешочками 40 мин) 4500 руб</p> <p>Королевский тайский массаж (традиционный тайский массаж 2 часа, ойл массаж 1 час, массаж мешочками 30 мин) 6600 руб</p> <p>Тепло Таиланда (массаж травяными мешочками 1 час, массаж ног с разогревающим эффектом 30 мин) 4200 руб</p> <p>Теплая волна (массаж шеи и плеч с маслом 30 мин, массаж травяными мешочками 1 час) 4200 руб</p> <p>Древние традиции (массаж спины с бальзамом 1 час, массаж мешочками 40 мин) 4400 руб</p>	
--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

				<p>Двойное удовольствие (ойл массаж в 4 руки 1 час) 5300 руб</p> <p>АНТИЦЕЛЛЮЛИТНЫЕ МАССАЖИ</p> <p>Голд Шейп 1 час / 5200 руб</p> <p>Антицеллюлитный массаж со спец.маслом 1 час / 3100 руб;</p> <p>Путь к совершенству (слим массаж 1 час, обертывание 30 мин) 4200 руб</p> <p>СПА-ПРОГРАММЫ</p> <p>Секрет Таиланда (скраб 30 мин, ойл массаж 1 час) 4400 руб</p> <p>Фруктовое удовольствие (скраб, обертывание, ойл массаж лица 1 час 30 мин) 4400 руб</p> <p>Шоколадное удовольствие (ойл массаж с шоколадным кремом 1 час) 3000 руб</p> <p>Горький шоколад (кофейный скраб, шоколадная маска для тела 1 час, ойл массаж 1 час, массаж головы) 4600 руб</p> <p>Восточные сладости (скраб, массаж головы, обертывание, ойл массаж – 2 часа) 4600 руб</p> <p>Нежность лотоса (скраб, обертывание, тайский массаж головы – 1 час) 3000 руб</p>	
Косвенные конкуренты	Конкурент 2 «Мускус, массажный салон»	От 500 руб до 12 тыс руб (средняя цена 5367 руб)	Екатеринбург, ул.Розы Люксембург, 49 Эротический салон класса люкс, где исполняются самые смелые мечты наших дорогих гостей. Чарующие спа-программы в душе,	<p>9 программ (+ дополнения к основным программам):</p> <p>Программа «Мастер» 1 час / 6500 руб</p> <p>Программа «Верный слуга» 6500 руб</p> <p>Программа «Скользкий мачо» 1 час / 4000 руб</p> <p>Султан 4 мастера 1 час / 12000 руб</p> <p>Программа «Пирожка» 1 час / 9000 руб</p> <p>Программа «Азиатка» 105 мин / 12000 руб</p> <p>Программа «Айс крем» 6500 руб</p> <p>Программа «Десерт» 1 час / 4000 руб</p>	

			боди-релакс с кульминационным и незабываемым удовольствием.	Программа «Ты мне, я тебе» 7000 руб	
--	--	--	----------------------------------------------------------------------	-------------------------------------	--

В Екатеринбурге немало массажных салонов, но большинство из них – это салоны, ориентированные на СПА-программы и программы тайского (восточных техник) массажа, и очень мало салонов, где массаж ориентирован именно на европейскую технику исполнения, в основном, это реабилитационные центры или частные массажисты, которые берут на дом, выезжают сами или имеют частный кабинет.

Лист «Ключевые ресурсы»

Тип ресурсов			
Материальные	Информационные	Трудовые	Финансовые
Помещение – 70 м кв., под кредит (8 млн руб) или собственность (в наличии)	Буклеты с описанием услуги – 3000 руб	Руководитель (директор) салона – 50 тыс	Прибыль от основной деятельности
Мебель, орг.техника – 493 тыс руб (без учета основных материалов для массажных процедур, рекламных материалов и регистрации в налоговой)	Создание лендинга – 20 тыс руб	2 массажиста – по 30 тыс	Кредитные средства на 9 млн руб
Основные материалы для осуществления массажа – 24 тыс руб (крема, мази, масла, инструменты)	Сарафанное радио – бесплатно (отзывы, приглашения друзей)	2 администратора – по 20 тыс	
Ремонт помещения – 150 тыс руб	Реклама у медийных личностей/блогеров/коллаборация – 7 тыс руб	Бухгалтер (аутсорсинг) – 20 тыс	
		Человек из клининговой компании (аутсорсинг) – около 12 тыс	

Лист «Ключевые виды деятельности»

Организационно-правовая форма - ИП

Последовательность действий по организации запуска бизнес-идеи	Сроки реализации (с дд.мм по дд.мм)
1. Поиск помещения	15.07 – 1.08
2. Если помещение берется в кредит, то заявка на одобрение кредита в банк/ бизнес-ипотеки	15.07 – 1.08
Если помещение в наличии, то переход к п.3	
3. Регистрация ИП, постановка на учет, открытие счета	2.08 – 15.08
4. Закупка мебели, оргтехники, инвентаря с последующим монтажом и установкой	16.08 – 30.08
5. Подбор персонала	16.08 – 30.08
6. Рекламная кампания	15.07 – 1.09
7. Открытие	1.09

Бизнес-процессы

Управляющие	Операционные	Поддерживающие
Разработка бизнес-плана	Процесс оказания услуг по массажу	Рекламная кампания (анализ рынка и продвижение)
Контроль и проверка всех финансов (финансового состояния)	Обеспечение работы поставщика (магазина) кремов, мазей и масел	Бухгалтерская отчетность (управление персоналом и финансами)

Мотивация		Оборудование ИТ (поддержание лендинга, цифровизация входных данных и каталогизация клиентской базы)
Управление и распределение финансов		
Построение стратегии в долгосрочной перспективе		
Согласование планов продаж		

Риски			
Тип риска	Описание риска	Меры контроля	Действия, в случае наступления негативного сценария
систематические	Изменение ставок налогов	Следить за новостями в правовой и налоговой сферах	Создавать резерв
	Изменения в законодательстве		Страховать бизнес

несистематические	Убытки	Привлечение большего количества клиентов	Осуществление большего количества рекламы
	Конкуренты	Отслеживание цен и услуг конкурентов	Создание акций, дополнительных услуг, бонусных программ, снижение цен на прайс на некоторых пунктах (если потребуется)
	Аварийные ситуации	Ежедневный/еженедельный контроль за материальным обеспечением салона и санитарно-гигиеническим соответствиям правилам. Отслеживание новостей	Максимально быстрая ликвидация аварийной ситуации (если произошло в салоне) Оказание помощи пострадавшим, ситуации. Использование резервного материального обеспечения (если это произошло снаружи)

Лист «Ключевые партнеры»

Партнер	Какие ресурсы ваш бизнес получает от партнеров	Какой бизнес-процесс обеспечивает партнерство
Магазин средств для массажа (камни, палочки, перкуссионный массажер) <u>MedicalMag</u>	Материальные	Управляющие, операционные
Косметологические средства для осуществления массажной процедуры (крема, мази, масла) <u>Altaimag</u>	Материальные	Управляющие, операционные
Спортшкола «Юность»	Информационные	Поддерживающие, операционные
Уральский федеральный университет	Информационные	Поддерживающие, операционные
Сеть косметологических клиник «Линлайн»	Информационные	Поддерживающие
Клининг Екатеринбург	Материальные, трудовые	Управляющие
Услуги бухгалтера (аутсорсинг)	Трудовые	Управляющие, поддерживающие

Лист «Структура издержек»

Система налогообложения – УСН (доходы минус расходы) для ИП, ставка 15%

Персонал	Система оплаты труда	График работы	Кол-во трудочасов в неделю	Ставка	22 ОПС	5,1 ОМС	2,9 ФСС	0,2% Взносы на травматизм	Итого взносов	Итого ФОТ
Сотрудник 1 (массажист)	Повременная (повременно-премиальная) (30000)	2/2	39	1	6600+1530+870 = 9000			30000*0,2% = 60	9060	39060
Сотрудник 2 (массажист)	Повременная (повременно-премиальная) (30000)	2/2	39	1	6600+1530+870 = 9000			60	9060	39060
Сотрудник 3 (администратор)	Повременная (простая) (24000)	5/2	39	1	5280+1224+696 = 7200			48	7248	31248
Сотрудник 4 (Человек из клининга)	Сдельная (косвенно-сдельная) (12000)	1 раз в неделю	По договору	1	-	-	-	-	-	12000
Сотрудник 5 (бухгалтер - аутсорсинг)	Сдельная (косвенно-сдельная) (24000)	Пн-сб	18 часов	0,5	-	-	-	-	-	12000

Общий объем стартовых инвестиций	9 000 000 с учетом взятия помещения по бизнес-ипотеке Или 1 000 000 с учетом наличия соответствующего помещения для оказания услуг
Источники финансирования	Средства, полученные в форме кредита/ займа от банка; Средства собственного бюджета



Чистая прибыль	-	117 933,6 5	117 933 ,65	109433, 65	117 933 ,65	117 933 ,65	109433, 65	117 933 ,65	117 933 ,65	109433, 65	117 933 ,65	117 933 ,65
-----------------------	---	----------------	----------------	---------------	----------------	----------------	---------------	----------------	----------------	---------------	----------------	----------------

*Для вычисления доходности был взят полный 10-часовой рабочий день массажиста, а также среднее арифметическое всего прайса предложенных услуг (1217 руб).

↑Далее, после 6 месяца стабильной работы салона возможно увеличение цен на прайс.

**Ипотека оформляется на долгосрочный период (30 лет), но нужен первоначальный взнос

***В Сбербанке есть программа для поддержания и кредитования малого бизнеса, соответственно, отталкиваясь от этого предложения, кредит на 9 млн руб под 12,5% годовых, сроком на 10 лет, с возможностью дополнительных, частичных погашений. Но сумма указана без дополнительного погашения.

Бизнес-модель

<p>8.Партнеры</p> <ul style="list-style-type: none"> - Магазин средств для массажа (камни, палочки, перкуссионный массажер) <u>MedicalMag</u>; - Косметологические средства для осуществления массажной процедуры (крема, мази, масла) <u>Altaimag</u> - Спортшкола «Юность» - Уральский федеральный университет - Сеть косметологических клиник «Линлайн» - Клининг Екатеринбург - Услуги бухгалтера (аутсорсинг) 	<p>7.Ключевая деятельность</p> <p>Для уменьшения риска убытков возможны доп.услуги и бонусные программы: «Приведи друга и получи массаж в подарок», «5 сеансов массажа + 6-й бесплатно»; возможен выезд массажиста на тренировочные мероприятия или соревнования для оказания массажа спортсменам.</p>	<p>2.Ценностные предложения</p> <p>Людам важно получить расслабление или привести в порядок тело и/или мышцы, сменить обстановку и просто побыть наедине со своими мыслями и тактильными ощущениями.</p> <p>Предлагается прайс лист из 23 видов массажей на выбор, и все услуги стоят по цене ниже рыночной, а выполняют высококвалифицированные специалисты.</p> <p>В салоне есть гибкий график, время которого можно подобрать исходя из своей занятости.</p> <p>Также возможно приобретение абонемента на определенные услуги массажа или на их комбинацию (Пакет «10 классических массажей - все включено» по цене 9900 руб, пакет «Тайский уикенд» (стоунотерапия; классический тайский массаж; тайский массаж травяными мешочками) по цене 6000 руб, пакет «Спортсмен» (общий спортивный массаж; Спортивный массаж предварительный; Спортивный массаж разминочный; Спортивный массаж согревающий) по цене 4000 руб), программа «Долой апельсиновую корку» (антицеллюлитный и антицеллюлитный глубокий) по цене 2800 руб.</p> <p>В Екатеринбурге прямых конкурентов не мало, но все они</p>	<p>4.Взаимодействия с потребителями</p> <p>Люди (спортсмены, школьники, студенты, работники и др.), которые хотят расслабиться или привести свои мышцы в тонус могут воспользоваться услугами массажного салона, а на прощание массажист расскажет и покажет как можно правильно делать самомассаж в домашних условиях.</p> <p>Массажисты напрямую взаимодействуют с клиентами, которые приходят с определенными запросами.</p> <p>3.Каналы продаж</p> <ul style="list-style-type: none"> - Собственный лендинг, - Буклеты/листочки с описанием услуги (в косметологические клиники, спортшколы и университеты, в сайты, в СМИ) - Сарафанное радио - Реклама у медийных личностей/блогеров или коллаборации <p>Затраты на рекламу – 10 тыс в мес.</p>	<p>1.Потребители</p> <p>В России все больше становится популярным направление европейских техник массажа, которые больше с медицинским уклоном.</p> <p>В Екатеринбурге существует немало массажных салонов, но большинство из них ориентированы на восточную тематику.</p> <p>Численность города около 1,5 млн человек и больше половины занимается/занималось спортом, а значит массаж им крайне необходим для расслабления или стимуляции мышечной системы, а потом, для дальнейшего прогресса в результатах. Также массаж нужен и другим людям, которые работают на сидячих должностях.</p> <p>Все клиенты имеют среднюю и выше среднего по России заработную плату.</p> <p>В год может быть промассировано около 3 тыс человек и продано 50 пакетов «10 классических массажей - все включено»; 60 пакетов «Тайский уикенд»; 70 пакетов «Спортсмен»; 70 программ «Долой апельсиновую корку».</p> <p>Также есть опция «Массажист на сборе», которой можно воспользоваться 10 раз (массажист выезжает на сбор и оказывает свои услуги</p>
------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>имеют разную направленности и предлагают разные виды массажа, но из основных: «Маленький Будда», «Мускус», «Массаж 66», «Le Thai».</p>		<p>спортсменам (100 чел), находящимся там: с каждого спортсмена 5000 руб).</p> <p>Помимо оказания услуг, массажный салон может продавать курсы, обучающие базовым техникам массажа, самомассажу (2 недели курса (7 тыс), запуск каждые 3 месяца).</p>
<p>9.Расходы *Расходы = 493000 + 150000 + 10000 + 50000 + 24000 + 30000 + ((10000 + 133368) x12 + 11x131738,55) = 3 926 124,05 руб **Расходы = 493000 + 150000 + 10000 + 50000 + 24000 + 30000 + (10000 + 133368) x12) = 2 477 000 руб Налог 15% (доход-расход) = 522 717,6 *Точка безубыточности = $R_{\text{пост}} / (C_{\text{усл}} - R_{\text{пер}}) = 263106,55 / (1457 - 14500) = 20 \text{ масс} = 29140 \text{ руб}$ **Точка безубыточности = $R_{\text{пост}} / (C_{\text{усл}} - R_{\text{пер}}) = 131368 / (1457 - 14500) = 10 \text{ масс} = 15 674 \text{ руб}$</p>		<p>5.Доходы Выручка = 6 359 000 руб в год Прибыль = 3 484 784 руб в год Чистая прибыль = 1 381 203,8 руб Рентабельность = 55% *Окупаемость = 1,2 лет (если в кредит берется помещение) **Окупаемость = 6,7 месяцев (если не берется в кредит помещение)</p>		