



**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ЗАВТРА**



VI Всероссийский сетевой конкурс студенческих проектов с участием студентов с инвалидностью

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГБОУ ВО «САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
МОРСКОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**Факультет кораблестроения и океанотехники**

**Кафедра технологии художественной обработки материалов и дизайна**

**Направление «Профессиональное завтра в общественной  
деятельности»**

**Номинация «Социальная реклама»**

**«ДОБРО»**

**Выполнила:**

Ягунова Дарина Александровна

**Научный руководитель:**

Вьюношева Юлия Викторовна, старший преподаватель

Санкт-Петербург, 2023

## 1. Обоснование проблемы

Трудовая деятельность для человека является важным условием полноценной жизнедеятельности. Она не только является способом экономически обеспечить своё существование, но и возможностью реализации своих способностей. Работа позволяет каждому человеку осознавать свою индивидуальность.

Люди с инвалидностью и ограниченными возможностями (далее-ОВЗ) испытывают определенные трудности в поиске работы по причине ограниченности своих возможностей и в связи с этим нуждаются в поддержке со стороны государства [<sup>1</sup>].

В России инвалидов более 10 млн., что говорит о масштабности рассматриваемой проблемы. Из них - более 4,5 млн. в возрасте от 20 до 50 лет, 79,5% которых хотели бы работать, но в данный момент не могут найти работу с учетом их возможностей [<sup>2</sup>].

Люди с инвалидностью и ОВЗ, как и все люди, имеют потребности. Только люди с ОВЗ наряду с общими потребностями, имеют особые потребности, которые вызваны той или иной болезнью. Наиболее типичными из «особых» потребностей людей с ОВЗ являются следующие: восстановление (компенсации) нарушенных способностей к различным видам деятельности (социальная реабилитация); возможность передвижения; общение с другими людьми; свободный доступ к объектам социально-бытовой, культурной сферы; возможность получать знания, получение образования; возможность трудоустройства; комфортные бытовые условия; социально-психологическая адаптация; материальная поддержка.

---

1

[https://zakon.ru/blog/2017/5/8/trudoustrojstvo\\_invalidov\\_aktualnost\\_problemy\\_zakonodatelstvo?ysclid=lj5nxxhczn64689092](https://zakon.ru/blog/2017/5/8/trudoustrojstvo_invalidov_aktualnost_problemy_zakonodatelstvo?ysclid=lj5nxxhczn64689092)

<sup>2</sup> <http://www.demoscope.ru/weekly/2023/0989/barom01.php>

Невозможность удовлетворения потребностей порождают у людей с ОВЗ большое количество разнообразных проблем в различных сферах. В современных условиях можно выделить несколько наиболее острых проблем:

- 1) социально-бытовые проблемы, 2) психологические проблемы,
- 3) проблемы в получении образования, 4) проблемы трудоустройства [<sup>3</sup>].

В современном мире образование выступает в качестве одного из основных факторов сохранения и изменения социальной структуры общества, а также социальной, профессиональной мобильности личности. Образование как фактор мобильности в значительной степени повышает возможности восхождения по социальной лестнице, а в целом ряде случаев является его условием.

Проблема получения образования для людей с ОВЗ обусловлена ограниченностью в передвижении, доступности информации, не развитой инфраструктурой.

Для людей с ограниченными возможностями здоровья получение образования и приобретение профессии - это эффективное средство социализации, социокультурной и экономической мобильности.

Проблемы получения образования порождают проблемы трудоустройства людей с инвалидностью и ОВЗ. Человек с ОВЗ обладает в сравнении со здоровым человеком ограниченной возможностью трудиться. Согласно статистике, только 19,5 % людей с наличием инвалидности имеют работу [<sup>4</sup>].

При этом в условиях рыночной экономики человек с наличием инвалидности и ОВЗ должен быть конкурентоспособным по сравнению с другими членами общества и на равных выступать на рынке труда. Очевидно, что проблема профессиональной реабилитации становится весьма актуальной.

В настоящее время в Российской Федерации имеется значительное число лиц - участников войн и боевых действий, в том числе людей с

---

<sup>3</sup> <https://scienceforum.ru/2017/article/2017036548?ysclid=lj5f8aipm7651013640>

<sup>4</sup> <https://proseverouralsk.ru/novosti/v-rossii-10-millionov-invalidov-42-milliona-pensionerov-za-god-pensionerov-stalo-menshe-na-million/>

наличием инвалидности, которые нуждаются в мерах государственной поддержки, постоянном уходе, социальном патронаже. По официальным данным на 1 июня 2023 года, в нашей стране проживают свыше 48 395 человек, ставших инвалидами вследствие боевых действий и военной травмы [5]. Социальная реабилитация лиц, пострадавших при исполнении обязанностей военной службы, должна стать важным действенным механизмом восстановления (компенсации) утраченного здоровья людей с инвалидностью и ОВЗ, повышения их морального благополучия.

Поэтому важно проводить работу с обществом: с помощью социальной рекламы, волонтерского движения, позитивных примеров трудоустроенных граждан этой категории людей. Этим целям призвана служить и социальная реклама.

## **2. Целевая аудитория**

Целевая аудитория проекта – люди с инвалидностью всех возрастов и различных социальных групп.

## **3. Цели и задачи проекта**

Основная цель проекта – создание короткометражного мультипликационного ролика социальной рекламы по тематике профориентации и содействию трудоустройству, занятости людей с наличием инвалидности и ОВЗ. Мультфильм должен соответствовать стандартам социальной рекламы, а его внешний облик способствовать простому восприятию целевой аудиторией.

Основное назначение проекта – использование в качестве ролика социальной рекламы.

Задача проекта – привлечь внимание общества к проблематике социализации и содействия в профориентации людей с инвалидностью и ОВЗ, в том числе участников боевых действий. Помочь этим людям преодолеть

---

<sup>5</sup> <https://sfri.ru/analitika/chislennost/chislennost/chislennost-po-prichinam>

свои трудности, страхи, сомнения и помочь им раскрыть свои возможности, которые помогут им реализоваться в трудовой деятельности. Проект направлен на повышение мотивации людей с инвалидностью и ОВЗ для дальнейшего профессионального развития, трудоустройства и занятости.

#### **4. Замысел социальной рекламы**

Замысел социальной рекламы – привлечь внимание к людям с инвалидностью и ОВЗ и помогать им решать их проблемы. В данном проекте социальный ролик, выполненный в форме мультипликационного мультфильма, показывает, что наличие инвалидности у человека не является препятствием для трудоустройства и профессионального развития.

#### **5. Технологии изготовления видеоролика**

Использовался метод эскизной работы сухими материалами. В работе использовались следующие материалы: карандаши, ластик, гелиевая ручка, тушь, маркеры, гуашь.

Для ввода изображения при создании кадров использовалась камера мобильного телефона Iphone 14 Pro.

В качестве программы для склеивания кадров была выбрана программа «Inshot». Эта программа содержит раздел медиа, куда возможно загрузить файлы и осуществлять работу; раздел работы с аудио – это раздел, позволяющий профессионально работать с субтитрами, а также эта программа позволяет добавлять различные эффекты изображения и перехода. Частота кадров приблизительно 3 кадра в секунду.

Весь монтаж также проводился в программе «Inshot». Пропорции — 16:9, отношение между шириной и высотой изображений.

Запись голоса была осуществлена в программе Cubase 12, при использовании студийного микрофона AKG P420. В качестве музыкального сопровождения была выбрана мелодия Miguel Johnson- Unexplored Moon.

Для вставки субтитров был использован текст шрифта Arial 25 размера. Текст появляется через  $\frac{1}{4}$  секунду после произнесения и задерживается на это же время после. Субтитры размещены на черной плашке, прозрачность которой составляет до 50%, текст белого цвета.

## **6. Оформление видеоролика**

Оформление и содержание проекта:

- длительность видеоролика – 3,50 минуты (230 секунд);
- ролик сопровождается субтитрами;
- цветовая гамма мультфильма: белый, оттенки оранжевого, черный;
- содержание и оформление социальной рекламы соответствует законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе»);
- последний кадр содержит информацию об авторе: ФИО, организация, факультет/институт, курс, группа; сведения о руководителе: ФИО, организация, должность, ученая степень, учёное звание.

Технические характеристики видео:

- соотношение сторон 16:9;
- формат файла MPEG-4/MOV/AVI/MPEG-2;
- разрешение – 1080p.

Качественные характеристики видео:

- стыки (монтажные склейки) из двух и более сцен не сопровождаются эффектами перехода для обеспечения естественного ощущения просмотра;

Субтитры:

- субтитры дублируют речь и звуки с экрана;
- субтитры выполнены на русском языке, с соблюдением грамматики и правил пунктуации;
- звуки и особенности речи сопровождаются соответствующими ремарками;

- субтитры располагаются в нижней части экрана и не мешают эстетической оценке сюжета фильма;
- нижняя строка субтитра отступает от низа экрана на 1/12 от высоты кадра;
- субтитры располагаются на горизонтальной оси;
- текст субтитров отформатирован по центру экрана;
- каждая строка субтитра укладывается приблизительно в 25 символов;
- шрифт Arial;
- цвет текста бледно-белый (не яркий), чтобы яркий пигмент не приводил бы к утомлению глаз у зрителей при просмотре.
- субтитры на контрастной плашке, цвет которой подобран по дизайну видео;
- продолжительность текста субтитра 1-2 строки;
- полные две строки субтитра (содержащие 14-16 слов) задерживаются на экране не меньше, чем на 5,5 секунд;
- субтитры не появляются одновременно с произношением реплики, а с запозданием на 1/4 секунды;
- субтитры не остаются в кадре более двух секунд после конца произнесения;
- временной промежуток между двумя «соседними» составляет 1/4 секунды.

#### Тифлокомментarii:

Видеоролик сопровождается тифлокомментариями. Тифлокомментирование записано заранее в формате аудиофайла и воспроизводится во время показа видеоролика.

Стиль, темп, интонация тифлокомментариев созвучна комментируемому событию, показанному на экране. Тифлокомментарии описывают действия, происходящие на экране, и сопровождают эмоциональное состояние персонажа лаконичной ремаркой. В тифлокомментариях описываются наиболее значимые действия для понимания развития сюжета и характера персонажа.

## Сюжет мультфильма под названием «Добро»

1. Солнечный день. Мама с мальчиком с ОВЗ (ребенок находится в инвалидной коляске) заходят на территорию городской администрации и входят в здание администрации.
2. Коридор. Мама открывает дверь (на двери есть табличка, но надпись зрителю недоступна), мама завозит ребенка в инвалидном кресле в кабинет.
3. За столом сидит мужчина. Женщина протягивает мужчине листок, прочитав текст, мужчина ставит свою подпись. Ребенок в инвалидной коляске находится рядом с мамой.
4. Главный герой (по имени Денис Юрьевич) передает листок женщине. На листке видна надпись: «Одобрено».
5. Женщина со слезами на глазах смотрит на подписанный лист бумаги, и вздохнув с облегчением, выходит из кабинета. Она рада, что ей готовы помочь.
6. Главный герой у окна смотрит вслед женщине с сыном в инвалидном кресле, которые вышли из здания администрации и направились в парк, находящийся неподалеку от здания.
7. Анфас главного героя. Кадр приближается в зрачок главного героя. Зритель переносится в прошлое Дениса Юрьевича.
8. Праздник 9 Мая. Много людей, детей. На кадре Ветеран в инвалидном кресле. За ним стоит представитель администрации. Среди детей есть мальчик с букетом цветов.
9. Мальчик подходит к ветерану с букетом цветов и дарит ему цветы.
10. Ветеран взамен вручает мальчику свои наручные часы и говорит: «Помни обо мне. Быть военным – это почетно и благородно!». Мальчик надевает часы на запястье. Онижимают друг другу руки. На кадре показан циферблат.
11. Юноша держит в руках сумку с документами для поступления в ВУЗ. Заходит в здание, на котором есть табличка «Высшее военное училище». Осуществилась



мечта Дениса Юрьевича стать военным, после судьбоносной встречи с Ветераном.

12. На кадре видны часы на запястье Дениса Юрьевича и крупным планом показан циферблат. В руке юноши диплом. Он усердно учился и закончил его на отлично. На дипломе написано «...об окончании Высшего военного училища...» (кадр отдалается).
13. Переход в настоящее (на кадре значок главного героя). И снова возвращение в прошлое. На кадре идут боевые действия. Страна - Сирия. Пустыня. Вдали виднеется мечеть. Стрельба. Танки с арабскими надписями.
14. На кадре глаза Дениса Юрьевича, они отдалаются и снова приближаются. Перед нами Африка. Джунгли. Стрельба, крики африканцев. Слышны звуки выстрелов.
15. На кадре приближение и отдаление глаз. Показаны деревья, кусты. Лето. Едут танки. Тюльпан. На технике и шевронах видны буквы «Z» и «V». Боевые действия (СВО) происходят на Украине.
16. На кадре виден летящий дрон противника. Под дроном в окопе стоит Денис Юрьевич. Снаряд отцепляется от дрона. Падает. Раздается свист. Главный герой падает и закрывает голову руками. Показан взрыв, черный экран и полная тишина.
17. Черный экран уходит. Отдалается кадр, и мы видим главного героя в госпитале, он лежит на больничной койке. Нога подвязана, перевязана голова. Рядом на столе стоят цветы и лежит медаль «За мужество».
18. Заходит в палату мужчина с георгиевской ленточкой на пиджаке (это представитель администрации). Смотрит на подвешенную руку с часами главного героя. Хмурит брови. Закрывает глаза. (Он вспомнил, что когда-то эти часы одному мальчику подарил ветеран ВО на 9 Мая). Мужчина говорит: «Лечись и приходи ко мне работать и творить добро». «Быть нужным другим – это правильный выбор».
19. Денис Юрьевич выходит из воспоминаний своего прошлого. Главный герой встает из-за рабочего места и выходит из своего кабинета, опираясь на трость.

На двери кабинета табличка с надписью: «Начальник отдела социальной реабилитации» (сюда Денис Юрьевич трудоустроился после лечения в госпитале).

20. Денис Юрьевич идет рядом с мальчиков в инвалидном кресле и его мамой по аллее к Вечному огню. Мальчик в руках держит букет гвоздик и кладет цветы к Вечному огню. Мальчик с ОВЗ долго расспрашивает Дениса Юрьевича о его прошлом, о войне. Мальчик хочет также, как и главный герой помогать другим, когда вырастит. Главный герой наклоняется над мальчиком в инвалидной коляске и вручает мальчику свои часы, тем самым передает ему эстафету добрых дел.
21. Мальчик надевает часы на руку и улыбается.
22. Кадр приближается к воротам администрации. Ворота закрываются и появляется надпись «Добро».
23. Надпись на экране: «Старайся делать то, что кажется невозможным! И твори Добро». Эти слова Денис Юрьевич говорит мальчику с ОВЗ.
24. Повторяется надпись «Добро».
25. Финальный кадр с титрами автора и руководителя проекта.

Мультипликационный фильм посвящается Орлову Денису Юрьевичу, сейчас он работает на должности Заместителя председателя регионального отделения Общественно-государственного движения детей и молодежи «Движение первых» Орловской области.