



**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ЗАВТРА**



VI Всероссийский сетевой конкурс студенческих проектов с участием студентов с инвалидностью

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГАОУ ВО «Российский государственный профессионально-
педагогический университет»**

**Институт гуманитарного и социально-экономического образования
Направление «Профессиональное завтра в бизнесе»
Номинация «Профессиональный стартап»**

**«Бизнес-план предприятия по производству и продаже
бизбордов «в контакте с миром»**

Выполнила:

Воробьева Анастасия Владимировна

Руководитель:

Микушина Марина Михайловна, старший преподаватель кафедры экономики, менеджмента, маркетинга и технологий экономического образования

Екатеринбург, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Обоснование проблемы	3
Описание и обоснование предлагаемого решения.....	4
Внутренняя и внешняя среда проекта.....	6
Календарный план.....	7
Бюджет.....	8
Использованные информационные ресурсы	9
Перспективы развития проекта	10
Список литературы	10

ОБОСНОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ

В данном бизнес-плане рассматривается открытия предприятия по производству и продаже бизбордов для детей до 5 лет с аутизмом.

Расстройства аутистического спектра – это неврологические нарушения развития, которые влияют на социализацию, общение и поведение ребенка. Таким детям трудно концентрировать внимание на чем-то одном, их интерес нестабилен и способность к обучению чаще низкая [3].

В России за последние 5 лет выявляемость расстройств аутистического спектра (РАС) у детей увеличилась более чем в 2,5 раза. По международным данным, сегодня аутизм диагностируют у каждого 68-го ребенка в мире [2].

Для коррекции развития ребенка с РАС бизборд является одним из эффективных методов сенсорной интеграции, позволяющий учесть как общие, так и специфические особенности детей. Бизборд с одной стороны простой, но очень интересный предмет, позволяющий увлечь ребенка, заинтересовать и занять, при этом развивать его игровым методом [1].

Бизборд – это развивающий стенд различной формы и конфигурации, на котором надежно закреплены различные элементы для развития сенсорного восприятия. Набор элементов на стенде зависит от предпочтений заказчика, но в основном это кнопки, ленты, замочки, циферблаты, дверцы, шестеренки.

В Свердловской области индивидуальным созданием бизбордов для детей занимается около 30 организаций, остальные продают уже собранные. Предприятие «Тактильный мир» будет заниматься именно индивидуальным подбором элементов бизборда для каждого ребенка во время онлайн-консультации семьи с детским психологом при заказе.

Новизна проекта заключается в том, что услуги консультации психолога при заказе бизборда ни в одной компании Свердловской области нет, а число детей с данным заболеванием становится все больше.

ОПИСАНИЕ И ОБОСНОВАНИЕ ПРЕДЛАГАЕМОГО РЕШЕНИЯ

Цель проекта: открыть предприятие «В контакте с миром» с образованием ИП Воробьевой А.В. в г. Кировград в сентябре 2023 г. за счет собственных (55%) и заемных средств (45%) в размере 220 000 руб. от Свердловского регионального центра «Мой Бизнес» на 2 года по производству уникальных именных бизибордов для детей с ограниченными возможностями здоровья до 5 лет и продажей продукции по Свердловской обл. с предоставлением доп. услуги в виде семейной консультации с детским психологом и бесплатного индивидуального подбора элементов конструкции.

Задачи проекта:

- ✓ Составление бизнес-плана на основе знаний, полученных при прохождении обучения в региональном центре «Мой бизнес»;
- ✓ Оформление документации для открытия предприятия;
- ✓ Подбор персонала;
- ✓ Определение ассортимента товаров и услуг, поставщиков материалов;
- ✓ Нахождение целевой аудитории через социальные сети и среди знакомых;
- ✓ Планирование финансовой деятельности и производственного процесса.

География проекта: производство расположено на территории частного дома по адресу г. Кировград, ул. Коммунаров, д. 46. Целевая аудитория проживает на территории Свердловской области.

Срок реализации: краткосрочный проект, рассчитанный на окупаемость через 6 месяцев.

Перспектива коммерциализации результата: на рынке производства индивидуальных бизибордов в Свердловской обл. присутствует 15 предприятий, оказывающих услуги индивидуального производства бизибордов, их стоимость в среднем 5 500 руб. Лишь у половины компаний есть и сайт, и страница в соцсетях. Также свои услуги предлагают около 30 фрилансеров. На сайтах компаний представлено несколько вариантов формы

бизиборда: стенд, куб, дом, двойной планшет, и варианты с подсветкой. Но услуги консультации детского психолога нет ни в одной из организаций.

Портрет потенциального потребителя: ребенок от 8 месяцев до 7 лет, в том числе с расстройствами аутистического спектра, который нуждается в дополнительной помощи в развитии, расширении знаний об окружающем мире. **Потенциальные покупатели, целевая аудитория** – их родители, а именно замужние женщины в возрасте от 24 до 35 лет, имеющие средний доход и заботящиеся о гармоничном развитии своего ребенка.

Таблица 1

Риски коммерциализации и меры их снижения

Риски коммерциализации	Меры снижения рисков
1) Длительный процесс получения разрешения от органов СЭС и пожарного надзора для открытия предприятия	Заранее определить этапы, сроки и ответственных при подаче портфеля документов в госорганы
2) Разработка не привлекательного и не запоминающегося бренда	За разработкой логотипа и фирменного стиля обратиться к SMM-специалистам,
3) Отсутствие спроса со стороны выбранной потенциальной аудитории на индивидуальные заказы и услуги психолога	На этапе закупки материалов начать проводить рекламную кампанию по выбранным заранее каналам
4) Неправильный выбор каналов рекламы и сбыта	Определить какие сайты и группы чаще всего посещают родители маленьких детей и где привыкли покупать игрушки
5) Усиление конкуренции на рынке	Следить за развитием деятельности конкурентов, расширять список игрушек из дерева, ввести систему лояльности
6) Частая смена поставщиков материалов	Анализ поставщиков для выбора более надежных и налаживание контактов с ними

Описание товара и услуги, выступающей в качестве продукта проекта: «Контакт с миром» будет заниматься производством бизибордов: БизиСтенд 40х60 см, БизиСтенд 60х70 см, БизиДом 35х30х30 см, набор МиниБизи 20х20 см (2 шт.) и предоставлением бесплатных услуг детского психолога для индивидуального подбора элементов: онлайн-консультация по видеосвязи – до 15 минут, онлайн-консультация в чате в течение 20 мин. Также предлагается платная услуга семейной консультации с психологом на час, которая поможет разобраться в волнующих семью вопросах о развитии детей.

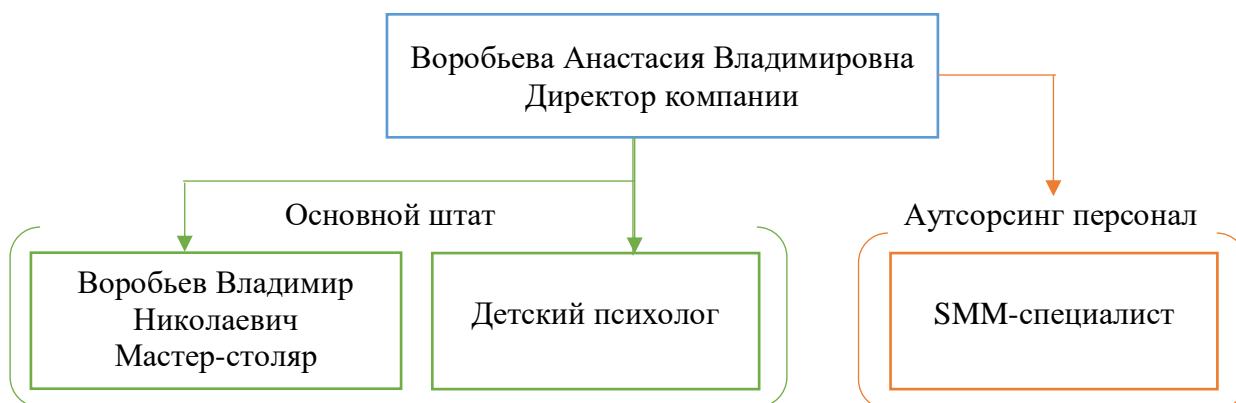
Доставка будет осуществляться через услуги курьерской службы за счет средств клиента. Предполагается использование таргетированной рекламы через бизнес-аккаунты в соцсетях и тематических группах для молодых родителей и семей с детьми, имеющих РАС.

Преимущества продукции: создание уникального эскиза бизборда с размещением семейного фотоколлажа, услуга семейного консультирования с психологом, безопасная конструкция. **Социальная значимость:** создание новых рабочих мест, прием на работу студентов без опыта и людей ограниченными возможностями здоровья, развитие в округе малого бизнеса.

Ожидаемые результаты проекта и способы их измерения: ожидается, что в месяц объем продаж в среднем составит 47 бизбордов со средней ценой в 5 500 руб., в среднем объем оказываемых консультационных услуг стоимостью 1 500 руб. составит 8. В год, учитывая периодический спад спроса, выручка составит 3 107 тыс. руб., от продажи 563 бизбордов и 90 услуг.

ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА ПРОЕКТА

Структура организации



Партнеры, возможные контрагенты: поставщики материалов – продавцы на Ozon, Wildberries, KazanExpress, Яндекс Маркет, строительные магазины «Арсенал» и «Гермес», строительные рынки.

Организации, заинтересованные в реализации и продвижении проекта: социально-реабилитационные центры для детей, детские сады, кружки по развитию детей раннего возраста, детские больницы.

КАЛЕНДАРНЫЙ ПЛАН

Мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные
1) Прохождение бесплатной обучающей программы центра «Мой бизнес» с получением сертификата	10.07.2023 – 31.07.2023	Воробьева А.В.
2) Разработка бизнес-плана совместно со специалистами центра «Мой бизнес»	31.07.2023 – 04.08.2023	Воробьева А.В.
3) Регистрация ИП в налоговом органе	07.08.2023 – 14.08.2023	Воробьева А.В.
4) Найм SMM-специалиста среди знакомых	07.08.2023 – 13.08.2023	Воробьева А.В.
5) Найм детского психолога на специализированных сервисах (Работа России)	07.08.2023 – 27.08.2023	Воробьева А.В.
6) Подготовка места производства к размещению оборудования и началу работы	12.08.2023 – 15.08.2023	Воробьев В.Н.
7) Подача заявки на получение займа «Стартуй уверенно» в центре «Мой бизнес»	14.08.2023 – 15.08.2023	Воробьева А.В.
8) Разработка и утверждение логотипа и фирменного стиля	14.08.2023 - 17.08.2023	SMM-специалист Воробьева А.В.
9) Получение займа от центра «Мой бизнес»	15.08.2023 – 25.08.2023	Воробьева А.В.
10) Закупка оборудования и материалов для работы	15.08.2023 – 31.08.2023	Воробьев В.Н.
11) Создание бизнес-аккаунтов в социальных сетях для привлечения потенциальных клиентов	17.08.2023 – 22.08.2023	SMM-специалист
12) Проведение активной рекламной кампании по продвижению предприятия	Сентябрь 2023	SMM-специалист
13) Старт начала производства	31.08.2023 – 01.09.2023	Воробьева А.В. Воробьев В.Н.
14) Первые продажи товара и оказания услуг	01.09.2023 – 05.09.2023	Воробьева А.В. Детский психолог
15) Расчет финансовых результатов по итогам первого месяца работы	28.09.2023 – 30.09.2023	Воробьева А.В.

БЮДЖЕТ

Расходы на запуск

Наименование статьи затрат	Ед.	Кол-во	Цена за ед.	Стоимость
1) Регистрация ИП в налоговом органе	услуг	1	800	800
2) Кассовый аппарат Агат 1Ф с ФН на 15 месяцев с обслуживанием	шт.	1	20 000	20 000
3) Основное оборудование	шт.	11	-	53 640
4) Материалы на первые 2 месяца работы	шт.	-	50 859	101 718
5)Таргетированная реклама	услуг	2	5 000	10 000
6) Оплата труда аутсорсинг-персонала	услуг	1	26 040	26 040
7) Непредвиденные расходы	руб.	-	-	5 000
Итого по проекту:				217 198

Текущие расходы в месяц

Статья текущих расходов	Ед.	Количество	Цена за ед.	Стоимость
1) Фонд заработной платы основных сотрудников с отчислениями на социальные нужды	чел.	4	-	110 670
1.1) Директор компании	чел.	1	32 550	32 550
1.2) Мастер-столяр	чел.	1	39 060	39 060
1.3) Детский психолог	чел.	1	39 060	39 060
2) Фонд заработной платы аутсорсинг-персонала с отчислениями на социальные нужды	чел.	1	26 040	26 040
2.1) SMM-специалист	чел.	1	26 040	26 040
3) Амортизация	руб.	1	639	639
4)Коммунальные услуги	руб.	1	-	800
5)Интернет	руб.	1	600	600
6)Таргетированная реклама	услуг	2	5 000	10 000
7) Ежемесячный платеж по кредиту	руб.	1	8 504	8 504
8) Сырье и материалы	шт.	39	-	50 859
Итого по проекту:				182 072

Доходы от реализации в месяц

Источник доходов	Ед.	Количество	Цена за ед.	Стоимость
Продажа БизиСтенда 40х60 см	руб.	13	5 000,00	65 833,33
Продажа БизиСтенда 60х70 см	руб.	11	6 000,00	64 000,00
Продажа БизиДома 35х30х30 см	руб.	9	7 000,00	59 500,00
Продажа наборов МиниБизи 20х20 см	руб.	15	4 000,00	58 333,33
Семейное консультирование с психологом, час	руб.	8	1 500,00	12 000,00
Итого по проекту:				259 666,67

Применяется упрощенная система налогообложения с объектом налога «Доходы – Расходы» 15%.

Финансовый результат проекта: валовая прибыль за месяц: 259 666,67 - 182 072 = 77 594,67 руб., рентабельность: $\frac{77\,594,67}{259\,666,67} * 100\% = 29,88\%$, точка безубыточности: $\frac{157\,252,57}{(5\,500 - (\frac{50\,859}{47}))} = 36$ шт.

ИСПОЛЬЗОВАННЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Где: информация об открытии и развитии предприятия «В контакте с миром» будет размещаться в социальных сетях Вконтакте и Одноклассниках, а именно в сообществах крупных городов области с возможностью размещения объявлений, в сообществах детских школ раннего развития в области, а также на страницах социально-реабилитационных учреждений. В детских садах и поликлиниках Кировградского и Невьянского городского округа (так как они ближе всего к месту производства) раздать буклеты о пользе бизбордов, их помощи в развитии ребенка, визитки с контактной информацией. Налаживание партнерских отношений с ближайшими магазинами игрушек в округах для взаимного продвижения. Детские сады, поликлиники, как места размещения печатных форм рекламы.

Зачем она там: именно на этих страницах в социальных сетях с наибольшей вероятностью сидят родители маленьких детей и читают местные новости и рекламу. Бизборд предназначен для ребенка в возрасте от 8 мес. до 7 лет, а значит, что родители отводят детей в детсад и поликлинику, кружки, секции, а именно взрослые являются потенциальными покупателями.

Цель размещения: задействовать большую часть потенциальных покупателей, расширить знания родителей о развивающих детских игрушках и в виде дополнительной рекламы индивидуального подхода нашего предприятия упоминать о возможности бесплатного подбора элементов вместе с психологом. Также помочь родителям разобраться в вопросе лечения детей с РАС благодаря наличию онлайн-консультации детского психолога и за счет регулярной публикации постов на своих страницах в социальных сетях.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОЕКТА

1. Масштабирование бизнеса – осуществление продаж по всей территории страны, запуск рекламы на популярных сообществах для родителей, открытие производства в соседних регионах.
2. Повышение узнаваемости бренда «В контакте с миром» среди всех производителей и продавцов бизибордов, покупателей и потребителей.
3. Улучшение качества оказываемых услуг со стороны детского психолога, за счет повышения его квалификации, прохождения обучения. Также улучшения качества производимых бизибордов за счет увеличения линейки предлагаемых элементов и материалов их производства.
4. Запуск новых видов детской продукции из натуральных материалов для детей с ОВЗ в виде развивающих игрушек из древесины.
5. Расширение линейки бизибордов, создание новых форм и размещения элементов. Разработка макетов БизиПодушек и БизиИгрушек.
6. Увеличение штата сотрудников и производственных площадей как на действующем производстве, так и на вновь открывающихся.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Грищенко Т. А. Сенсорное развитие детей в специальных коррекционно-образовательных учреждениях: [учеб. пособие] / М.: Гуманитарный издательский центр, 2013. — 96 с.
2. Информационное агентство России ТАСС. Выявляемость аутизма в России за пять лет возросла более чем в 2,5 раза [Электронный ресурс]. М., 02.04.2021. URL: <https://tass.ru/obschestvo/11055281?ysclid=liq3q1ilq148381727>
3. . Шустрова Светлана Добро Журнал Блоги. Чем полезны бизиборды для детей с инвалидностью, рассказали специалисты Центра «Маяк»: [Электронный ресурс]. 01.03.2021. URL: <https://dobro.press/blogi/14838?ysclid=lj8gaezuvv299018639>