



**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ЗАВТРА**



VI Всероссийский сетевой конкурс студенческих проектов с участием студентов с инвалидностью

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»
Направление «Профессиональное завтра в общественной деятельности»
Номинация «Социальная реклама»
«Ограничения – миф, возможности – реальность!»**

Выполнили:

Колесова Анна Владимировна
Кудинов Анатолий Владимирович

Руководитель:

Мозговая Татьяна Павловна

Новосибирск, 2023

Актуальность: разрушение стереотипов и мифов о возможностях глухих и слабослышащих людей в сфере образования и трудоустройства является актуальной темой в настоящее время. Долгое время глухие и слабослышащие люди сталкивались с негативными стереотипами и мифами, которые препятствовали им в получении качественного образования и трудоустройстве.

Один из распространенных мифов заключается в том, что глухие и слабослышащие люди не могут учиться наравне с другими студентами. Этот миф основан на представлении, что глухие и слабослышащие люди не могут эффективно общаться и понимать учебный материал. Однако это далеко не так. Современные технологии, такие как специальное оборудование для аудиозаписи, транскрибирования и дублирования звука, позволяют глухим и слабослышащим студентам успешно учиться наравне с другими.

Еще один распространенный миф заключается в том, что глухие и слабослышащие люди не могут успешно трудоустроиться. Этот миф основан на представлении, что глухие и слабослышащие люди не могут эффективно общаться на работе и выполнять свои обязанности. Однако это также не соответствует действительности. Существует множество примеров успешной карьеры глухих и слабослышащих людей в различных сферах, включая бизнес, медицину, право и технологии.

Разрушение стереотипов и мифов о возможностях глухих и слабослышащих людей в сфере образования и трудоустройства имеет большое значение для создания более инклюзивного общества. Это позволит глухим и слабослышащим людям реализовать свой потенциал и внести свой вклад в развитие общества.

Все вышесказанное обусловило актуальность проекта «Ограничения – миф, возможности – реальность!».

Целевая аудитория: лица с нарушениями слуха и лица с нормой здоровья, заинтересованные в развитии инклюзивного общества, а также испытывающие воздействие стереотипов об ограничениях и возможностях глухих и слабослышащих людей.

Цель: создание социальной рекламы, направленной на разрушение распространенных стереотипов и мифов об ограничениях глухих и слабослышащих людей в сфере образования и трудоустройства.

Задачи:

1. Разработка сценария видеоролика «Ограничения – миф, возможности – реальность!».
2. При помощи профессионального фотоаппарата и программы «CapCut» создать видеоролик, содержание которого направлено на актуализацию проблемы искаженных представлений об ограничениях для инвалидов в сферах образования и трудоустройства.
3. Размещение видеоролика «Ограничения – миф, возможности – реальность!» на информационных ресурсах (ВКонтакте: https://vk.com/wall-211563918_110) для оказания мотивационного воздействия на целевую аудиторию.

Описание замысла:

Замысел видеоролика заключается в привлечении внимания к проблеме доступности для инвалидов по слуху сфер образования и трудоустройства. Видеоролик содержит следующие элементы:

1. Введение: короткая информация о проблеме доступности для инвалидов по слуху сфер образования и трудоустройства.
2. Основная часть: демонстрация интервью со специалистом ЦИС НГТУ по тематике проекта, в ходе которого опровергаются самые популярные мифы об ограничениях и возможностях инвалидов по слуху при получении образования и трудоустройстве.
3. Заключительная часть: мотивационный призыв со стороны героев видеоролика к лицам с инвалидностью по слуху быть активными и уверенными в себе, не идти на поводу у мифов и стереотипах об их ограничениях, а пользоваться любыми возможностями проявить себя и достичь успеха.

Описание технологии:

Представленный видеоролик был создан в специальном приложении для монтажа CapCut, который представляет собой полноценный видеоредактор, где можно смонтировать как короткий тикток или рилс, так и полноценное видео.

Процесс создания видеоролика включал использование разнообразных инструментов и программ с целью достижения заданной концепции и эстетического впечатления. Кроме того, были применены средства универсального дизайна, делающие доступным содержание ролика для лиц с нарушениями слуха.

Ссылки на видеоролик:

<https://cloud.mail.ru/public/RHsw/Bxs23D1Y1>

https://vk.com/wall-211563918_110