



**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ЗАВТРА**



VI Всероссийский сетевой конкурс студенческих проектов с участием студентов с инвалидностью

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГБОУ ВО «Красноярский государственный педагогический  
университет им. В. П. Астафьева»**

**Направление «Профессиональное завтра в общественной деятельности»**

**Номинация «Социальная реклама»**

**«Инклюзивная культура для людей с соматическими заболеваниями  
(муковисцидоз)»**

**Выполнили:**

Денисова Анна Сергеевна

Черных Арина Артемовна

**Руководитель:**

Беляева Ольга Леонидовна

## Описание

### 1. Обоснование проблемы:

В современном обществе понятие инклюзивной культуры, как признания ценности различий всех людей с ОВЗ и инвалидностью и их способности к обучению, а также, как системы, где учитываются потребности каждого такого человека, достаточно распространено, но на самом ли деле общество, как индивид, отводит этому понятию достаточное внимание? Зачастую многие, зная о существовании инклюзивной культуры как таковой, зная о том, что она под собой подразумевает, совсем не имеют представления о том, как она себя проявляет, так же, как и не имеют представления о том, могут ли они сами на неё влиять. Таким образом, факт существования данного понятия (прим.: «инклюзивная культура») совсем не означает то, что студенты (в данном случае), а также работодатели, готовы её придерживаться и развивать. Через данный ролик мы хотим показать, как студентам, так и работодателям, важность инклюзивной культуры на местах (в учебных заведениях, на рабочих местах) и показать способы её проявления, ей развития. Актуальность данной работы подтверждается статистическими данными опроса, проведённого с помощью системы гугл-опросов. Среди 60 респондентов (100% опрошенных) – 100% знают, для кого необходимо наличие инклюзивной культуры, но при этом 10% (из этого же количества) считают, что она не нуждается в своём развитии.

### 2. Целевая аудитория: студенты различных учебных заведений, работодатели

### 3. Цели и задачи социальной рекламы:

Цель: посредством продукта просветить целевую аудиторию в области инклюзивной культуры.

Задачи:

- Изучить имеющиеся альтернативные продукты в медиа.
- Выявить главные аспекты материала.
- Провести социальный опрос и выявить актуальность социальной рекламы.
- На основе социального опроса рассказать больше о выявленных дефицитах в познаниях общества об инклюзивной культуре.
- Создать социальную рекламу, которая позволила бы удовлетворить запрос общества и в полной мере раскрыть значимость инклюзивной культуры в обществе, в образовательных учреждениях и на рабочем месте

#### 4. Замысел социальной рекламы:

В начале ролика зрители знакомятся со значимостью инклюзивной культуры, а также с одним из авторов проекта — Черных Ариной Артемовной, которая рассказывает о тонкостях учебного процесса людей с ОВЗ и инвалидностью. Студентка проявляет активное участие в развитии инклюзивной культуры в университете. В заключающей части зритель знакомится с Семёном - выпускником данного Университета, который на данный момент входит в педагогический состав одного из колледжей. Он подробно, с учётом временных рамок, рассказывает о том, что такое муковисцидоз, описывая далее инклюзивную культуру на рабочих местах.

Главный замысел: через короткий ролик заложить в души целевой аудитории семя, которое в дальнейшем, благодаря нашим полнометражным фильмам, прорастет в заинтересованность и активное участие в инклюзивной культуре общества.

5. Технологии изготовления социальной рекламы:

Техническое обеспечение:

- камера телефона (Honor 7x)
- ноутбук Lenovo

Средства:

- гугл-опрос
- социальная сеть ВКонтакте, с целью привлечения большей части целевой аудитории

Инструменты:

- видеоредактор movavi video editor plus