



**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ  
ЗАВТРА**



VI Всероссийский сетевой конкурс студенческих проектов с участием студентов с инвалидностью

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»  
Направление «Профессиональное завтра в общественной деятельности»  
Номинация «Социальная реклама»  
«Я - капитан своей судьбы»**

**Выполнил:**  
Павленко Павел Андреевич  
**Руководитель:**  
Мозговая Татьяна Павловна

Новосибирск, 2023

## **Актуальность данной темы**

Суть любой рекламы заключается в привлечении внимания широких масс к различным явлениям и событиям. Существует социальная реклама, которая направлена на то, чтобы привлечь внимание людей к той или иной социальной проблеме. Социальная реклама использует различные методы для привлечения внимания общественности – видеоролики, баннеры, брошюры и плакаты.

Одна из актуальных проблем современного российского общества – это развитие адаптивной физической культуры и спорта. Адаптивная физическая культура – это отрасль физической культуры, направленная на использование средств физического воспитания и спорта для формирования у лиц с инвалидностью осознанного отношения к своим силам, уверенности в себе, выполнению необходимых физических нагрузок, а также в стимулировании здорового образа жизни [1, с. 9].

В последние годы в России большое внимание уделяется развитию адаптивной физической культуры как одного из приоритетных направлений развития физической культуры и спорта. По данным статистики доля систематически занимающихся спортом людей с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов выросла с 3,5 % в 2012 году до 19,4 % в 2020 году; доля сооружений, подходящих для занятий адаптивным спортом, выросла с 18,7 % в 2015 году до 30,4 % в 2020 году [2]. В Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года одной из стратегических задач является создание условий для занятий физической культурой и спортом для лиц с инвалидностью и ОВЗ, включая обеспечение их доступа к спортивной инфраструктуре, адаптации тренировочного процесса под нужды лиц с инвалидностью различных нозологий, включая обеспечение специальными тренажерами и оборудованием [2].

Социальная реклама, по данной проблеме, направлена на обращение внимания населения на проблему развития адаптивной физической культуры

и спорта, а также на мотивацию лиц с инвалидностью к занятиям физической культурой и спортом.

### **Целевая аудитория**

Целевой аудиторией проекта являются лица с инвалидностью, а также неопределенный круг лиц, имеющих доступ к источникам публикации видеоролика в социальных сетях и в СМИ.

### **Цели и задачи**

**Цели:** привлечь внимание населения к проблеме развития адаптивной физической культуры и спорта, а также мотивировать лиц с инвалидностью к занятиям физической культурой и спортом.

#### **Задачи:**

1. С помощью художественных средств обратить внимание людей на проблему развития адаптивной физической культуры и спорта;
2. Сформировать мотивацию у студентов с инвалидностью к активным занятиям физической культурой и спортом;
3. Популяризировать успешный опыт занятия адаптивной физической культурой и спортом лиц с инвалидностью.

### **Описание технологии создание видео-ролика**

Технология создания ролика предполагала два этапа. На первом этапе был снят и смонтирован видеоматериал во время соревнований по тяжелой атлетике с участием лиц с инвалидностью «Ермак».

На втором этапе на смонтированное видео было наложено звуковое сопровождение воспроизводящее стихотворение Уильяма Эрнеста Хенли. «Непокоренный», а также субтитры.

### **Описание замысла социальной рекламы**

Замысел представленной социальной рекламы заключается в демонстрации реальности высоких спортивных достижений людьми с инвалидностью на личном примере. В видео-ролике демонстрируется соревновательный процесс с участием автора социальной рекламы,

участники команды, членом которой он является и материалы, подтверждающие высокий спортивный результат по итогам соревнований.

Видеоряд сопровождается чтением стихотворения, смысл которого заключается в демонстрации стойкости героя перед тяжелыми ударами судьбы и способности управлять своей жизнью, достигать высот, невзирая на сложности. Соединение смыслов видеоряда и звуковой дорожки демонстрирует аллегория непокорности человека с инвалидностью тем ограничениям, которые влекут за собой проблемы со здоровьем, а также способность лиц с инвалидностью через занятия адаптивной физической культурой и спортом находить силы для самореализации и достижения высоких спортивных результатов. Кроме того, занятия спортом дают не только уверенность в себе и своей жизни, но и помогают найти соратников, свою команду, болельщиков, а значит установить социальные связи и приобрести бесценный опыт социального взаимодействия.

Таким образом, популяризация занятий адаптивной физической культурой и спортом способствует вовлечению лиц с инвалидностью в спортивную деятельность, а также формированию в обществе позитивного отношения и поддержки этого направления социальной политики.

### Список использованных ресурсов

1. Бегидова, Т. П. Основы адаптивной физической культуры: учеб. пособие для вузов / Т. П. Бегидова. — 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2018. – 191 с.

2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 года N 3081-р «Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс] // Справочно-правовая система Консультант. – URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения: 12.04.2023).

3. Уильям Эрнст Хенли «Капитан своей души» [Электронный ресурс] // Портал Стихи.ру– URL: <https://stihi.ru/diary/lavinija/2013-08-23> (дата обращения: 18.05.2023).