

## Номинация 5. Социальный проект

Для участия в конкурсе принимаются социальные проекты, направленные на повышение уровня общей и инклюзивной культуры в образовании, обществе, на рынке труда, улучшение качества жизни населения региона, в том числе людей с инвалидностью.

На Конкурс представляется текст с описанием проекта. Требования к объему – до 15 страниц.

*Рекомендации по структуре и содержанию описания проекта:*

1) Титульный лист: название проекта, сведения об авторе(ах) (ФИО, организация, факультет/институт, курс, группа), сведения о руководителе – при наличии (ФИО, организация, должность, ученая степень, ученое звание).

2) Обоснование проблемы: важность и значимость проблемы для инклюзивного общества и лично для автора(ов). Актуальность проекта подтверждается статистическими данными, ссылками на авторитетные исследования и практики в данной области, экспертными мнениями и др.

3) Целевая аудитория.

4) Цели и задачи проекта.

5) Обоснование предлагаемого проекта, его новизны и значимости (преимущества перед существующими аналогами).

6) Календарный план проекта: что, в какие сроки и кем будет сделано для получения желаемых результатов с помощью имеющихся и запрашиваемых ресурсов. Важно четко выдержать логическую цепочку: проблема – цель – задача – метод – результат.

Мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные

7) Партнеры, организации, заинтересованные в реализации и продвижения проекта (наличие рекомендательных писем, софинансирования, партнерских соглашений на реализацию проекта).

8) Ожидаемые результаты проекта (качественные и количественные) и инструменты их измерения.

9) Бюджет проекта (предполагаемая смета расходов)

Статья расходов	Ед.	Количество	Цена за ед.	Стоимость
Итого по проекту				

10) Опыт апробации, том числе репрезентации в СМИ.

11) Используемые информационные ресурсы.

*Критерии оценивания проекта на заочном этапе (0-3 балла):*

1. Качество обоснования проблемы: подтверждение статистическими данными, ссылками на авторитетные исследования и практики в данной области, экспертными мнениями и др.

2. Качество обоснования предлагаемого решения и инструментов: результат проекта должен иметь значение для решения современных социальных проблем, проектная идея и заявленные результаты соответствуют целям и задачам проекта.

3. Качество обоснования социальной эффективности результата: продукт должен иметь социальную значимость, результатом проекта являются позитивные изменения в сознании, отношении, поведении людей, подтверждено наличие заинтересованных партнеров, показан уровень планируемой репрезентации проекта в СМИ.

4. Полнота и содержательность описания проекта. Наличие всех необходимых содержательных блоков проекта.

5. Грамотность и логичность изложения текста работы.