

## Номинация 4. Профессиональный стартап

Конкурсная работа выполняется в формате проекта. Проект должен содержать бизнес-план в любой сфере, в том числе ориентированной на улучшение качества жизни людей с инвалидностью и развития инклюзии в обществе.

На Конкурс представляется текст с описанием проекта. Общие требования к оформлению текста – см. раздел VII Положения, п. 7.3. Объем текста – 5-10 страниц.

*Рекомендации по структуре и содержанию проекта:*

1) Титульный лист: название проекта, сведения об авторе(ах) (ФИО, организация, факультет/институт, курс, группа), сведения о руководителе – при наличии (ФИО, организация, должность, ученая степень, ученое звание).

2) Обоснование проблемы:

– актуальность и значимость проблемы для инклюзивного общества и лично для автора(ов). Актуальность проекта подтверждается статистическими данными, ссылками на авторитетные исследования и практики в данной области, экспертными мнениями и др.;

– обоснование новизны и значимости проекта, преимущества перед существующими аналогами;

3) Описание и обоснование предлагаемого решения:

– цели и задачи проекта;

– география проекта;

– срок реализации проекта;

– перспектива коммерциализации результата (сферы применения и конкретный потребитель). Необходимо провести оценку ситуации на рынке для открытия предприятия, создания бизнеса и др., производства продукта или услуги, изучить портрет потенциального потребителя, наличие рисков коммерциализации и мер их снижения;

– описание товара (услуги), выступающей в качестве продукта проекта. Способы распространения (товародвижение) товара (услуги), инструменты стимулирования сбыта (реклама, продвижение);

– ожидаемые результаты проекта и способы их измерения.

4) Внутренняя и внешняя среда проекта:

– структура организации (команды проекта);

– партнеры, возможные контрагенты, организации, заинтересованные в реализации и продвижения проекта.

5) Календарный план (важно четко выдержать логическую цепочку: проблема – цель – задача – метод – результат):

Мероприятия	Сроки выполнения	Ответственные

6) Бюджет:

Расходы на запуск

Наименование статьи затрат	Ед.	Количество	Цена за ед.	Стоимость
Итого по проекту				

Текущие расходы

Статья текущих расходов	Ед.	Количество	Цена за ед.	Стоимость
Итого по проекту				

Доходы от реализации продукции / услуг

Источник доходов	Ед.	Количество	Цена за ед.	Стоимость
Итого по проекту				

- финансовый результат проекта (прибыль, рентабельность, точка безубыточности проекта);

7) Используемые информационные ресурсы.

8) Перспективы развития проекта (масштабирование, тиражирование).

*Критерии оценивания проекта на заочном этапе (0-3 балла):*

1. Качество обоснования проблемы: подтверждение статистическими данными, ссылками на авторитетные исследования и практики в данной области, экспертными мнениями и др.

2. Обоснование новизны и значимости проекта, преимущества перед существующими аналогами;

3. Качество обоснования предлагаемого решения и инструментов: результат проекта имеет значение для решения современных проблем, связанных с содействием трудоустройству выпускников вуза с инвалидностью; предложенные решения способствуют достижению цели и задач проекта, реалистичность и реализуемость проекта, его масштабируемость.

4. Качество бизнес-модели, эффективность и перспективы коммерциализации результата: продукт имеет возможность внедрения на

рынок, экономическую применимость и конкретного потребителя, полнота и содержательность описания проекта. Наличие всех необходимых содержательных блоков проекта.

5. Грамотность и логичность изложения текста работы.